



MEMÒRIA DEL WEB
U-MARVEL

EDICIÓ WEB

PER: VIOLETA, ANDRA I ALEJANDRO

SUMARI

1. INTRODUCCIÓ	4
2. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE	5
2.1. ANÀLISI DE REFERENTS (BENCHMARKING)	5
2.2. OBJECTIUS	6
<i>OBJECTIU PRINCIPAL I PROPÒSIT</i>	<i>6</i>
<i>OBJECTIUS SECUNDARIS.....</i>	<i>6</i>
2.3. AUDIÈNCIA	6
2.4. DECISIONS PRESES PER APLICAR EL REPTA	7
2.5. ACCESSIBILITAT	8
<i>PERCEPTIBLE.....</i>	<i>8</i>
<i>OPERABLE.....</i>	<i>8</i>
<i>COMPRESIBLE</i>	<i>8</i>
<i>ROBUST</i>	<i>8</i>
3. DEFINICIÓ DEL LLOC WEB	9
3.1. CONTINGUTS I SERVEI.....	9
<i>PÀGINA PRINCIPAL (HOME)</i>	<i>9</i>
<i>PERSONATGES.....</i>	<i>9</i>
<i>PEL·LÍCULES.....</i>	<i>9</i>
<i>MARXANDATGE.....</i>	<i>9</i>
<i>FORO</i>	<i>10</i>
<i>XARXES SOCIALS.....</i>	<i>10</i>
<i>SOBRE NOSALTRES</i>	<i>10</i>
3.2. ESTRUCTURA	10
3.3. GUIA D'ESTIL	11
<i>COLORS.....</i>	<i>11</i>
<i>LOGOS</i>	<i>12</i>
<i>FONTS.....</i>	<i>13</i>
<i>ICONES</i>	<i>14</i>
<i>IMATGES I VÍDEOS.....</i>	<i>17</i>
3.4. PROTOTIPAT A MÀ.....	19
3.5. PROTOTIPAT FINAL (MOCKFLOW)	20
4. CONSTRUCCIÓ DEL LLOC WEB	23
4.1. TECNOLOGIA USADA	23
<i>HTML5.....</i>	<i>23</i>
<i>CSS3.....</i>	<i>23</i>
<i>Intel·ligència artificial.....</i>	<i>24</i>
4.2. AVALUACIÓ DE L'ACCESSIBILITAT I LA QUALITAT DEL CODI FONT	27
4.3. SERVIDOR FTP	29
PERQUÈ LA URL QUEDI ACCESSIBLE, CAL PUJAR ELS FITXERS HTML I CSS A LA CARPETA PÚBLICA DE L'ALLOTJAMENT A	
DONDOMINIO; NORMALMENT, AIXÒ ES FA ENTRANT AL PANELL, ANANT A L'APARTAT DE PÀGINA WEB, ACCEDINT AL FTP I	
COL·LOCANT ELS FITXERS DINS LA CARPETA "PUBLIC".....	29

4.4. HTML I CSS DEL FOOTER DE LA PÀGINA WEB	29
4.5. DESVIACIONS EN RELACIÓ AL PLATEJAMENT INICIAL DEL MOCKFLOW	30
<i>HOME</i>	30
<i>NOTÍCIAS</i>	31
<i>PERSONAJES</i>	32
<i>PELÍCULAS</i>	33
<i>TIENDA</i>	34
<i>FORO</i>	35
4.6 COMPLIMENT DEL REPTE: POSICIONAMENT SEO	36
4.7 AUDITORIA SEO DE DOS WEBS DE LA COMPETÈNCIA.....	37
5. VALORACIÓ FINAL DEL PROJECTE	42
6. BIBLIOGRAFÍA.....	45

1. Introducció

En el marc de l'assignatura d'Edició Web, en aquest projecte tenim com a objectiu desenvolupar un lloc web passant per totes les etapes de planificació, conceptualització, i finalment, desenvolupament i realització del lloc web.

En aquest cas, la temàtica per al nostre lloc web proposat és un site temàtic dedicat a l'univers Marvel. Destinat a organitzar i presentar informació sobre els personatges, informació i ressenyes sobre les pel·lícules, sèries, còmics..., cronologies i continguts relacionats amb la visualització o l'ordre de lectura, entre altres. A banda, la web també disposarà d'un apartat de marxandatge de l'univers Marvel i un fòrum per a la comunitat.

A banda, hem escollit un dels reptes proposats a l'assignatura per a superar, el qual finalment ha estat el d'Optimitzar el web per als cercadors. Aquest repte ens permetrà apropar la nostra web a altres persones interessades en aquesta temàtica, i poder posicionar la nostra web per tal de convertir-la en una pàgina de referents per a fans de l'univers Marvel. Aquest repte implica assegurar que l'estructura del site, els títols, la jerarquia del contingut, les paraules clau i l'organització informativa siguin clares i interpretables tant per als usuaris com per als motors de cerca. Per aquest motiu, totes les decisions de disseny i arquitectura estan orientades a reforçar la coherència semàntica i la visibilitat del web.

Aquesta memòria recull i justifica totes les fases corresponents al del projecte, on podreu trobar en detall el desenvolupament complet, passant de la idea, a la creació final del lloc web.

2. Presentació del projecte

2.1. Anàlisi de referents (Benchmarking)

	Valoració	Web1	Web2	Web3
Contingut				
Identificació del tema, públic i objectius	0-3	3	2,5	2,5
Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts	0-3	3	3	2
Quantitat i qualitat dels continguts	0-3	3	2	2
Actualització del contingut	0-3	3	3	3
Recursos interactius	0-3	3	2	1,5
Max. TOTAL	15	15	12,5	11
Navegació				
Navegació constant	0-1	1	1	0,25
Orientació on has estat	0-1	0,5	0,5	0,25
Classificació (jerarquització) dels continguts	0-1	0,5	1	0,5
Navegació semàntica	0-3	2,5	2,5	2,5
Cerca	0-3	3	0	0
Pàgina de resultats	0-3	3	0	0
Max. TOTAL	12	10,5	5	3,5
Específics				
Error visible	0-1	1	1	0
Facilitat d'ús	0-1	1	0,5	0,25
Nivell visual	0-1	1	0,5	0,25
Max. TOTAL	3	3	2	0,5
TOTAL	30	28,5	19,5	15

Taula 1: Anàlisi de referents

- **WEB1:** Aquesta web és la que major puntuació té i de la que agafarem més referència a l'hora de crear i maquetar la nostra web, ja que té elements que ens interessin a escala d'estructura com algunes categories, i en l'àmbit de disseny, segueix els colors i logos característics de Marvel. Pel que fa a el contingut, compleix tots els punts amb la puntuació més gran, i en temes de navegació únicament té algunes carències a l'hora d'orientar-se perquè no surt la jerarquia que s'ha efectuat per arribar als diferents punts de la web i surten molts recursos entremig de les pàgines que et poden confondre o sobreestimar.
- **WEB2:** Aquesta web destaca per la seva gran quantitat d'informació i la seva estructura enciclopèdica, ja que recull tot l'univers Marvel de manera molt detallada i organitzada. Presenta una navegació basada en categories com personatges, còmics, pel·lícules i sèries, amb fitxes molt completes que inclouen dades, imatges i enllaços relacionats. Pel que fa al disseny, és funcional i està pensat per prioritzar la lectura i l'accés a les dades, mantenint una estètica coherent amb l'univers Marvel però amb un enfocament més informatiu que visual.

Els recursos multimèdia i les seccions relacionades permeten aprofundir fàcilment en qualsevol tema dins de la base de dades.

- **WEB3:** Aquesta web és un portal complet dedicat a l'univers Marvel en castellà, amb seccions dedicades a notícies diàries, plans editorials de còmics, anàlisis de pel·lícules i sèries, i un fòrum actiu per a la comunitat de fans. Visualment, difereix de la primera (marvel.com) per tenir un disseny més funcional i comunitari, amb elements visuals menys sofisticats i impactats, prioritzant la utilitat sobre l'espectacularitat gràfica oficial de Marvel. Ofereix una estructura clara amb menús per categories com novetats, clàssics i esdeveniments, mantenint una estètica temàtica però amb un enfocament més senzill i adaptat als fans hispanoparlants.

2.2. Objectius

OBJECTIU PRINCIPAL I PROPÒSIT

- Crear una plataforma que organitzi i faciliti l'accés als continguts relacionats amb personatges, còmics, marxandatge, pel·lícules i sèries de Marvel, millorant l'experiència d'usuari mitjançant una estructura intuïtiva i un disseny coherent amb la identitat visual de la franquícia.

OBJECTIUS SECUNDARIS

- Proporcionar una secció clara i organitzada que mostri la cronologia dels projectes cinematogràfics de Marvel, facilitant-ne la comprensió per part dels usuaris.
- Crear un fòrum interactiu que permeti publicar ressenyes per compartir opinions sobre les pel·lícules, sèries i interactuar amb altres fans.
- Facilitar la cerca d'informació sobre personatges, còmics, pel·lícules i sèries mitjançant una estructura clara i ben jerarquitzada.
- Millorar l'experiència d'usuari (UX) a través d'un disseny intuïtiu, accessible i visualment atractiu.
- Garantir que el lloc web arribi al màxim de gent possible mitjançant l'optimització SEO en els cercadors.

2.3. Audiència

L'audiència principal del nostre lloc web està formada per persones aficionades a l'univers Marvel, especialment interessades a obtenir informació sobre personatges, pel·lícules, sèries, còmics i altres elements del seu univers narratiu, presentada d'una manera clara, organitzada i molt visual, per facilitar l'accés del contingut a qualsevol usuari/ària. El públic objectiu (PO) inclou tant fans que ja coneixen profundament la franquícia com usuaris que s'hi volen introduir per primera vegada. El PO de la nostra

web serà majoritàriament gent jove entre 15 i 35 anys, tot i que el web és accessible per a usuaris de qualsevol edat.

A banda, podem identificar dos tipus d'usuari clau per al nostre web:

- **Persones habituals (buyer persona):** Les que ja coneixeran el portal, cercaran directament, els apartats més útils per ells, faran servir les eines com el foro, la de marxandatge per fer alguna compra, entre altres apartats de la web. Aquestes persones són usuàries molt introduïdes i experimentades en l'univers Marvel, amb un gran interès per la temàtica i, per tant, per la web i el seu contingut.
- **Persones no habituals:** Gent que pugui arribar a la nostra pàgina a través d'enllaços externs (SEO), cerques clau de Google (ex: cercant ressenyes de Marvel, contingut específic de les pel·lícules, sèries, etc.), o persones d'altres xarxes socials que ens tingui com a referència de forma puntual per a informació molt específica.

Per a poder complir amb les expectatives dels nostres usuaris i poder cobrir les necessitats del client, és imperatiu per a nosaltres assegurar una bona estructura i organització del contingut, per facilitar la cerca esporàdica dintre del nostre portal. També, és important que el nostre contingut sigui fiable i de qualitat (amb referències, respectant les llicències CC i les bases legals relacionades amb l'ús del contingut de Marvel com a web informativa, i no com a plagi, entre altres referenciades en la secció de benchmarking).

2.4. Decisions preses per aplicar el repte

El repte que té el nostre equip és el número 6: **optimitzar la pàgina web per als cercadors**. Aquest repte implica garantir que el web sigui totalment comprensible per als motors de cerca, amb una estructura clara i una jerarquia d'encapçalaments coherent, seguint els criteris bàsics d'optimització SEO.

Per aconseguir-ho, ens assegurarem que tots els títols, subtítols i paràgrafs estiguin formulats tenint en compte paraules clau rellevants, de manera que el cercador ens pugui identificar com la pàgina més idònia per a les cerques realitzades. A més, treballarem amb un sistema de URL curtes, descriptives i coherents amb el contingut, amb l'objectiu de reforçar la lectura semàntica del web.

D'altra banda, també tindrem en compte la implementació de **link-building** intern, un recurs que ens ajudarà a millorar la navegació interna i a potenciar la visibilitat del nostre lloc web. Enllaçar seccions relacionades (per exemple: entre personatges i les pel·lícules en què apareixen, o entre cronologies i fitxes informatives) facilitarà la comprensió dels continguts tant per als usuaris com per als cercadors i contribuirà a reforçar la relativitat

interna de les nostres pàgines, a banda d'ajudar-nos a millorar el nostre posicionament web a causa de referències pròpies.

2.5. Accessibilitat

L'accessibilitat és un aspecte essencial a tenir en compte en el nostre projecte, encara que no formi part del repte que hem escollit, ja que assegura que qualsevol usuari, independentment de les seves capacitats, pugui percebre, comprendre i utilitzar el lloc web amb autonomia i de forma clarivalent. Per aquest motiu, hem decidit incorporar diferents pautes WCAG 2.1 (vistes i treballades a l'assignatura), adaptades a les necessitats del nostre *site*.

PERCEPTIBLE

Per garantir que la informació sigui fàcilment perceptible, hem previst l'ús d'imatges amb atributs descriptius, de manera que els lectors de pantalla puguin transmetre el contingut visual a persones, per exemple, invidents o amb baixa visió, i d'aquesta manera facilitar-los l'accés al contingut. També, hem procurat tenir en compte la combinació de colors (assegurar-nos un alt contrast entre uns i altres), o tenint en compte a l'hora d'escollir la paleta cromàtica les possibles delimitacions de persones amb una alteració en la percepció cromàtica.

OPERABLE

Dins el disseny de la nostra web, treballarem per assegurar un ordre lògic i coherent, facilitant el recorregut dels lectors de pantalla, i evitant punts morts o interaccions que puguin ser confuses. Per una altra banda, valorarem i tindrem present el fet de poder adaptar els botons, menús, etc. Per tal que es pugui accedir mitjançant un teclat (per a persones que no puguin fer servir, per exemple, el ratolí).

COMPRENSIBLE

Per garantir la comprensió del contingut, s'aplicarà una redacció clara i coherent a tota la pàgina web, amb una jerarquia marcada i correcte d'encapçalaments (h1, h2, h3...) que permetin interpretar fàcilment l'estructura de les pàgines.

ROBUST

Quant al cos del disseny d'aquesta web (HTML), treballarem un una estructura semàntica ben coordinada, que permetrà afegir diverses tecnologies assistides, que ajudin a interpretar els continguts a les persones amb diverses necessitats. Malgrat que no sabem fins a quin punt podrem desenvolupar aquest apartat, deixarem la porta oberta perquè l'arxiu tingui la capacitat de poder adaptar-se sempre que es vulgui.

3. Definició del lloc web

3.1. Continguts i servei

Els continguts del nostre lloc web s'estructuraran en diverses seccions principals, cadascuna amb una funció informativa específica.

PÀGINA PRINCIPAL (HOME)

En aquesta pàgina es trobarà una presentació general del web amb accés directe als continguts més rellevants: novetats, personatges destacats, tràilers/ressenyes recents i seccions principals. També hi haurà incorporats enllaços interns per facilitar la navegació i afavorir l'optimització SEO. D'aquesta pàgina és d'on penjarà la resta del contingut de la web, i des d'on podrem accedir a la resta d'apartats.

PERSONATGES

En aquest apartat estaran ubicades les fitxes informatives dels personatges que formen part de l'univers Marvel, amb les seves respectives descripcions, característiques, curiositats, pel·lícules/sèries/còmics relacionats, informació de capacitats, entre altres. Segons les funcions que vulguem aplicar, podrem implementar altra informació com: dates (per fer línies temporals), organització per ordre alfabètic, per etapes de pel·lícules, etc.

PEL·LÍCULES

Trobarem un extens catàleg organitzat de totes les pel·lícules de Marvel, amb sinopsis d'aquestes, any d'estrena, director/es, tràilers, informació del repartiment, curiositats, connexions amb els comins, i ressenyes. També, es podria obrir aquest apartat de ressenyes als usuaris/àries de la web, els quals podrien puntuar les pel·lícules i publicar les seves opinions, podent visualitzar-les després a la web (i obtenir altres dades com: mitjanes de puntuació, pel·lícula més ben valorada, etc.).

MARXANDATGE

L'apartat de Marxandatge està dedicada als productes oficials de l'univers Marvel, amb l'objectiu d'oferir als usuaris un espai visual i informatiu sobre figures, roba i accessoris relacionats amb les seves sagues preferides. S'ha dissenyat amb una estructura clara i atractiva, mantenint la coherència estètica amb la resta del web i facilitant l'accés als enllaços de compra oficials. Aquesta secció pretén reforçar la connexió entre el contingut audiovisual i l'experiència del fan a través dels productes de marca Marvel.

FORO

Aquesta secció està pensada per convertir-se en l'espai de la comunitat. Principalment, és dirigit als usuaris habituals de la web, els quals podran compartir opinions, intercanviar iniciatives relacionades amb l'univers, i debatre sobre diferents aspectes del món Marvel. Aquest espai pot anar evolucionant a mesura que s'amplia la web, on es poden crear diversos fils temàtics organitzats per categories, que es podran consultar conjuntament des de la secció de foro, o es podran anar veient presents al llarg de la web en funció el contingut que s'estigui consultant (exemple: en una ressenya d'una pel·lícula, al final de tot, podrem trobar enllaçat el fil temàtic d'aquell tema concret, i així aplicat amb la resta del contingut de la web).

Això ajudarà tant a incentivar la participació i l'acció del públic objectiu de la nostra web, com a millorar el nostre link-building, i per conseqüència, l'estratègia SEO del projecte.

XARXES SOCIALS

Per ampliar l'abast del projecte i fomentar la interacció amb el públic, hem decidit crear comptes oficials a diferents xarxes socials. Aquestes plataformes ens permeten difondre contingut relacionat amb Marvel, informar sobre novetats i promocions, i mantenir un contacte més directe amb els usuaris. L'objectiu principal és apropar el projecte als espais digitals que el públic visita amb més freqüència, potenciant així la visibilitat de la nostra web i creant una comunitat activa al voltant del nostre contingut.

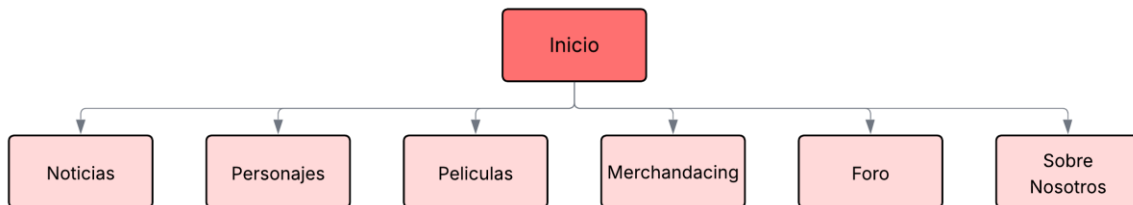
SOBRE NOSALTRES

En aquest petit apartat podrem contextualitzar als usuaris de la web el projecte i explicar la seva raó de ser. Es podrà presentar la missió, visió i valors de marca del projecte, i també descriure breument el desenvolupament, o posar informació sobre els seus creadors.

Aquesta pàgina també contemplarà tota la informació relacionada amb les fonts utilitzades, llicències d'imatges (CC), recursos gràfics, crèdits pertinents, entre altres aspectes legals.

3.2. Estructura

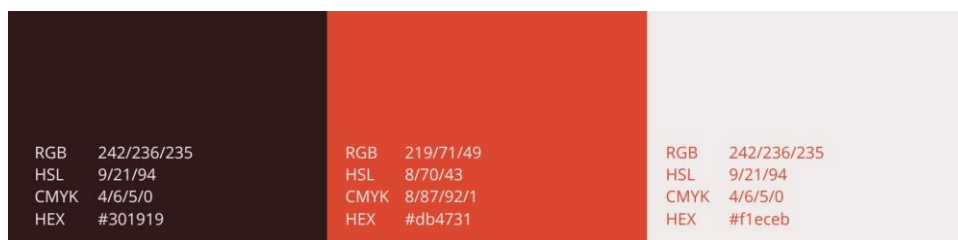
L'estructura seleccionada es basa en una pàgina principal que actua com a punt central de connexió amb la resta de pàgines, on es mostra el contingut més rellevant de cada subpàgina amb l'objectiu de captar l'atenció de l'usuari i facilitar-ne la navegació.



Il·lustració 1: Estructura del web

3.3. Guia d'estil

COLORS



Il·lustració 2: Colors

La selecció de la paleta cromàtica per a la web s'inspira en la gamma cromàtica original de la companyia Marvel, i intenta mantenir la identitat visual pròpia d'aquest univers (com a mode d'apropar-nos al contingut i fer reconeixible la web per a les nous usuaris).

Al mateix temps, hem volgut adaptar els colors a un entorn web, amb una estètica més homogènia i tonalitats més harmòniques. A banda, ens hem inspirat en els colors de la productora original, però no hem fet servir els mateixos, per tal d'evitar possibles conflictes amb les llicències CC.

Per què s'han escollit aquests colors i quin ús tindran?

Marró vermellós (#301919)

Aquest to substitueix el negre pur per una variant més càlida, mantenint la força visual d'un to però aportant una tonalitat menys agressiva que el negre, i ajudant a l'harmonia amb la resta de colors. S'utilitzarà principalment com a color base per generar contrast, reforçar la llegibilitat i transmetre una sensació de profunditat, a banda d'estar present

en la imatge de marca. Serà el color principal per a textos, franges fosques com el *footer*, la capçalera, entre altres.

Vermell corporatiu (#db4731)

El vermell és el color més representatiu de Marvel. Tradicionalment associat amb energia, acció, passió... és un element essencial per connectar el disseny amb la identitat de la marca de la productora i que els usuaris puguin relacionar el nostre contingut amb la marca. Malgrat això, hem optat per una variant del color d'un to lleugerament més suau i terrós, que permet integrar-lo millor dins una estètica moderna i menys saturada, sense perdre el vincle visual amb l'univers Marvel. A banda, el color més suau és més agradable a la vista i més fàcil d'adaptar a un entorn web.

Blanc trencat (#f1eceb)

Funciona com a color neutre per donar espai, aire i equilibri a la composició. Ajuda a evitar saturació visual i millora el confort de lectura en interfícies digitals. A més a més, manté una coherència cromàtica amb la resta de colors. També ens permet no fer ús del blanc pur per a zones de text, o amb una informació visual, deixant aquest color per a altres usos, i ens permet tenir un to que unifiqui tota la web en un sol conjunt. Aquest color es farà servir principalment per qualsevol escrit que hi hagi sobre el marró vermellós (el color més fosc), per generar contrast, per posar de base com a fons en zones de text, les icones i botons, entre altres. També està present a la iconografia de la marca i a la imatge de marca.

A banda, com es pot veure a continuació en la paleta de colors, hem pres la decisió de poder utilitzar el color vermell corporatiu sobre el blanc trencat, per generar contrast.

LOGOS

Hem pres la decisió de, no només dissenyar el logo des de zero, sinó fer diverses versions per assegurar-nos l'adaptabilitat sobre qualsevol de les possibles superfícies on es vegi visualitzat. A banda, hem optat per fer una versió reduïda del logotip per assegurar una visualització de la marca adequada a qualsevol mida.

El disseny com a tal, combina el símbol "U" i "Marvel" (en la versió reduïda només la "M"), fent referència al món de Marvel. La "U" es troba emmarcada en una bafarada que assenyala la paraula Marvel (o la lletra "M"). Aquest element ens dona l'oportunitat de poder-lo fer servir en algun altre moment de la marca, fent referència als orígens de la marca (còmics), i sent un recurs interessant gràficament per prendre altres decisions (potser botons amb aquesta estètica, iconografia, entre altres...).

Versió a color sobre fons clar

S'utilitza en les dues versions els tres colors corporatius de la marca, jugant amb els contrastes, assegurant llegibilitat i una presència destacada sobre superfícies clares. Aquest format és ideal per a capçaleres, seccions informatives i espais on es vol prioritzar la identitat de la web.

Versió a color sobre fons fosc

S'adapten els colors del logotip (principalment invertint el color de la "U" i la bafarada) per garantir un bon contrast quan es col·loca sobre el color marró. Aquesta versió manté encara tots els colors corporatius i prioritza la imatge gràfica, evitant problemes de llegibilitat que es generarien si s'utilitzessin els mateixos colors de l'anterior versió.

Versió en blanc i grisos

Aquesta proposta servei per a contextos en què cal un logotip usant un sol color, o on els colors principals podrien competir amb altres elements visuals. És especialment funcional per a zones de peu de pàgina, marques d'aigua o aplicacions que requereixen una lectura més neutra. Per a garantir la diferenciació dels dos elements per separat que tenim, hem optat per fer-ho en escala de grisos i no a una sola tinta (tant sobre blanc com la seva versió en negatiu).



Il·lustració 4: Logos01



Il·lustració 3: Logos02

FONTS

Hem optat per utilitzar la tipografia Montserrat per a tot el contingut de la nostra web. Aquesta decisió s'ha pres perquè es tracta d'una tipografia molt versàtil, amb unes característiques molt adequades per a suports digitals (bona llegibilitat, sans serif, i una àmplia varietat de pesos). Amb aquesta tipografia tenim un gran ventall d'opcions per poder aplicar a tota la web, ajudant-nos a diferenciar espais, categories, entre altres.

A banda, aquesta tipografia té una *Open Font License*, la qual cosa ens assegura que podem fer ús de totes les seves versions al nostre projecte sense cap conflicte amb les llicències. Nosaltres l'hem obtingut del catàleg de Google Fonts.

Montserrat

Designed by [Julieta Ulanovsky](#), [Sol Matas](#), [Juan Pablo del Peral](#), [Jacques Le Bailly](#)

Sans Serif — Geometric Technology — Variable Feeling — Calm Feeling — Business Feeling — Rugged Feeling —

Whereas disregard and
contempt for human
rights have resulted

Il·lustració 5: Fonts01

ICONES

Pel que fa a les icones del nostre web, hem decidit classificar-los en tres categories: icones d'interfície, que vindrien a ser les icones normatives que tenen la majoria dels webs; les icones temàtiques, que són les específiques del nostre web, pel tipus de contingut i serveis que oferim; i els CTA, els quals són els botons Call to Action i que en el nostre cas serviran per dirigir als nostres usuaris a realitzar les accions principals (subscriure's al Newsletter per rebre les novetats, per visualitzar els tràilers, etc.).

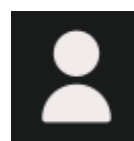
Icones d'interfície

Primer hem cercat icones bàsiques que pensem que serien útils i molt identificables pel nostre web, com les icones de contacte (usuari, gmail, lloc), la lupa per la cerca, entre d'altres. A més, gràcies a la web Flaction, hi ha tant una diversa selecció d'aquestes icones i també té l'opció de canviar-los de color. Nosaltres hem optat per canviar els colors de les icones respecte a la paleta de colors seleccionada prèviament. (marró vermellós, vermell corporatiu i blanc trencat).



1er GIDD

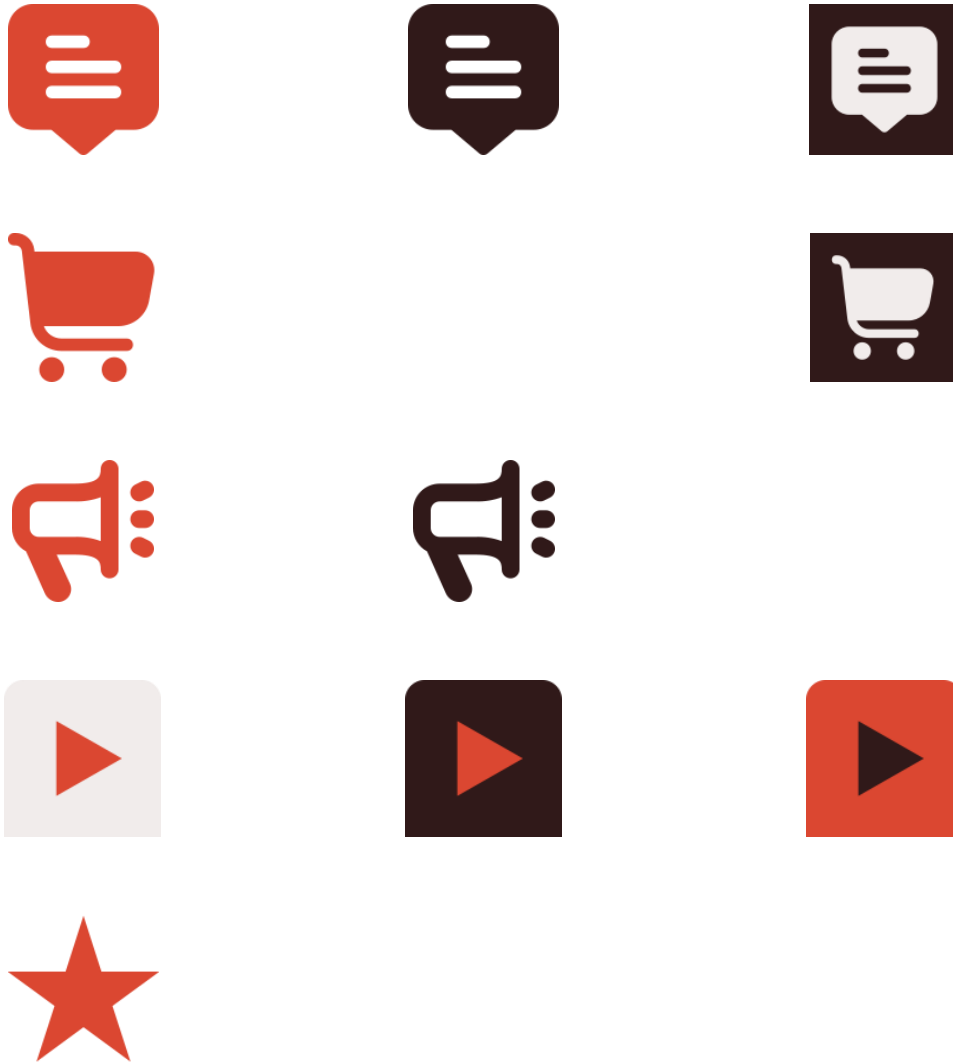
Edició Web



Taula 1 Icones d'interfície

Icones temàtics

Seguidament, hem pensat quines icones més específiques necessitaria el nostre web, segons els continguts i serveis que ofereix. Per exemple, hem pensat que seria idoni afegir icones d'estrelles per puntuar les ressenyes. A més, hem afegit la icona del play, ja que el web ofereix la visualització de molts elements audiovisuals (tràilers, pel·lícules, etc.).



Taula 2 Icones temàtics

Icones pels CTA

Pels botons *Call to Action*, en ser accions específiques del nostre web, hem decidit fer-los totalment personalitzats amb els colors i la tipografia que s'ha decidit en la guia d'estil mitjançant l'aplicació [Canva](#).



Taula 3 Botons CTA

IMATGES I VÍDEOS

Les imatges són un element identificatiu important pel nostre web, i la casuística ha estat que Marvel, en ser una franquícia tan establerta i on la major part del seu contingut està protegit tant per drets d'autor com per drets de propietat intel·lectual, pensàvem que seria molt difícil trobar-ne fotos de lliure llicència. És per això que hem reaprofitat les webs del benchmarking per veure quin tipus d'estratègia han fet servir per posar fotos de temàtica Marvel.

Per la casuística de la nostra web i les necessitats que teníem de poder utilitzar contingut oficial de Marvel (com són les portades, tràilers, alguna imatge de pel·lícules, etc.), hem realitzat una investigació sobre com poder fer servir aquest contingut de forma lícita sense entrar en conflicte amb llicències Creative Commons o drets d'autor. Finalment, hem trobat que als art. 32.1 i 32.2. de la LPI (Límits als drets de la Propietat Intel·lectual) es parla sobre el Dret de La Cita i el Dret de la Ressenya d'obres d'art. En aquests articles de la llei s'acull el nostre cas i necessitat sobre l'ús d'imatges oficials, i com la nostra web és purament informativa, o les obres no són el motiu principal sinó un acompanyament al contingut del web, i no hi ha un fi lucratiu, sinó informatiu i de comentari sobre una obra audiovisual, podem fer ús d'aquestes imatges/vídeos, sempre que citem de forma correcta la font original i sense falta a l'acreditació del titular de l'obra.

Pel·lícules de personatges en solitari



Iron Man (2008)



Doctor Strange (2016)



Thor Ragnarok (2017)

Pel·lícules en conjunt/grupals



Avengers: Age of Ultron (2015)



Guardians of the Galaxy (2014)



Avengers: Endgame (2019)

Taula 4 Pel·lícules de referència pel web

A banda, també utilitzarem links que ens portaran a les imatges oficials de la franquícia, fent referència al contingut inèdit i evitant plagis (seguint la mateixa línia explicada anteriorment).

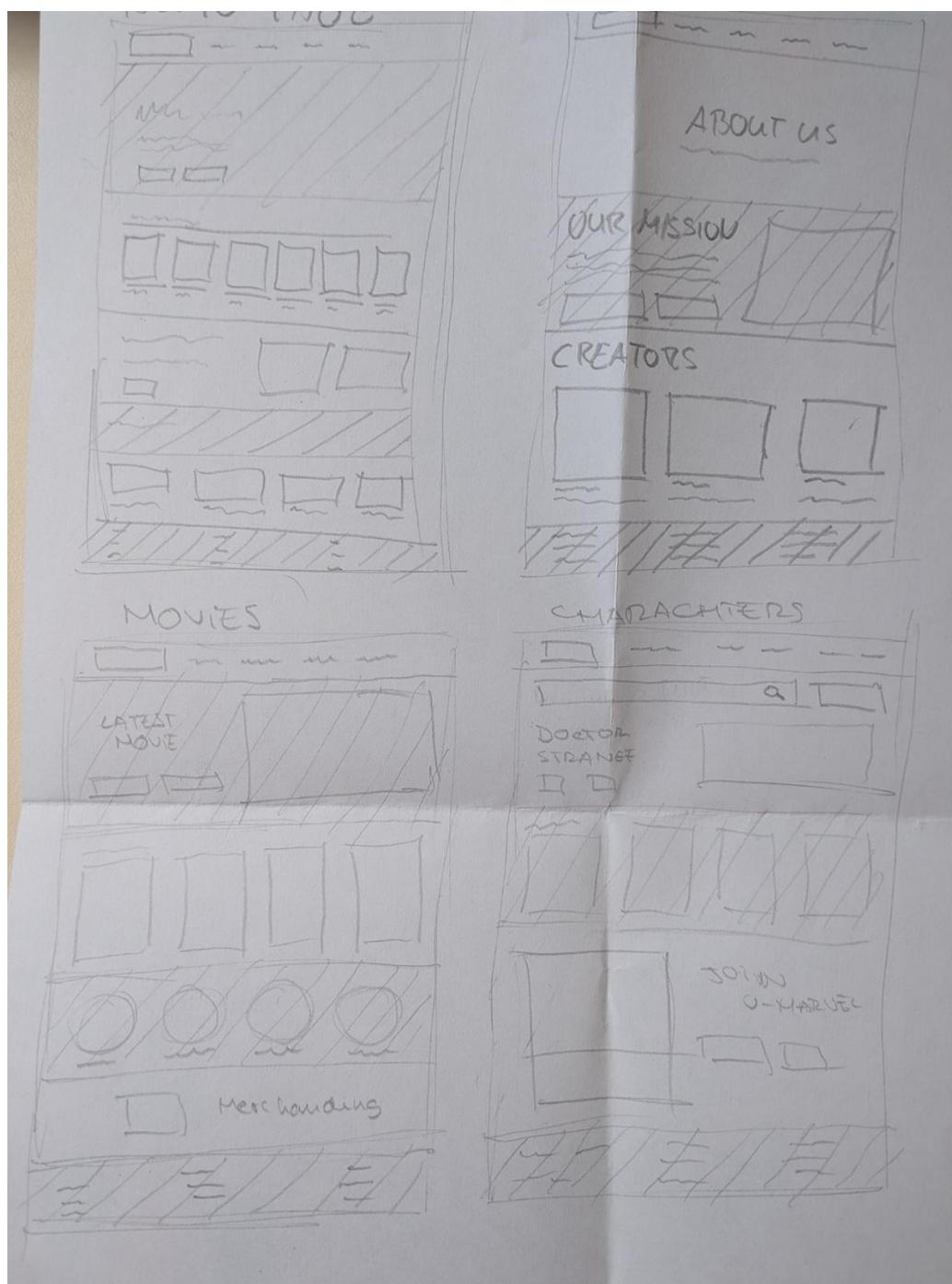
Per una altra banda, els productes audiovisuals que hem decidit introduir, han sigut els tràilers oficials enllaçats al YouTube, ja que les pel·lícules són elements de pagament que no es poden distribuir.

Avengers: Age of Ultron	Marvel's "Avengers: Age of Ultron" - Teaser Trailer (OFFICIAL)
Guardians of the Galaxy	Guardianes de la Galaxia de Marvel - Tràiler 1 (OFICIAL)
Avengers: Endgame	Marvel Studios' Avengers: Endgame - Official Trailer

Taula 5 Enllaços de les pel·lícules

3.4. Prototipat a mà

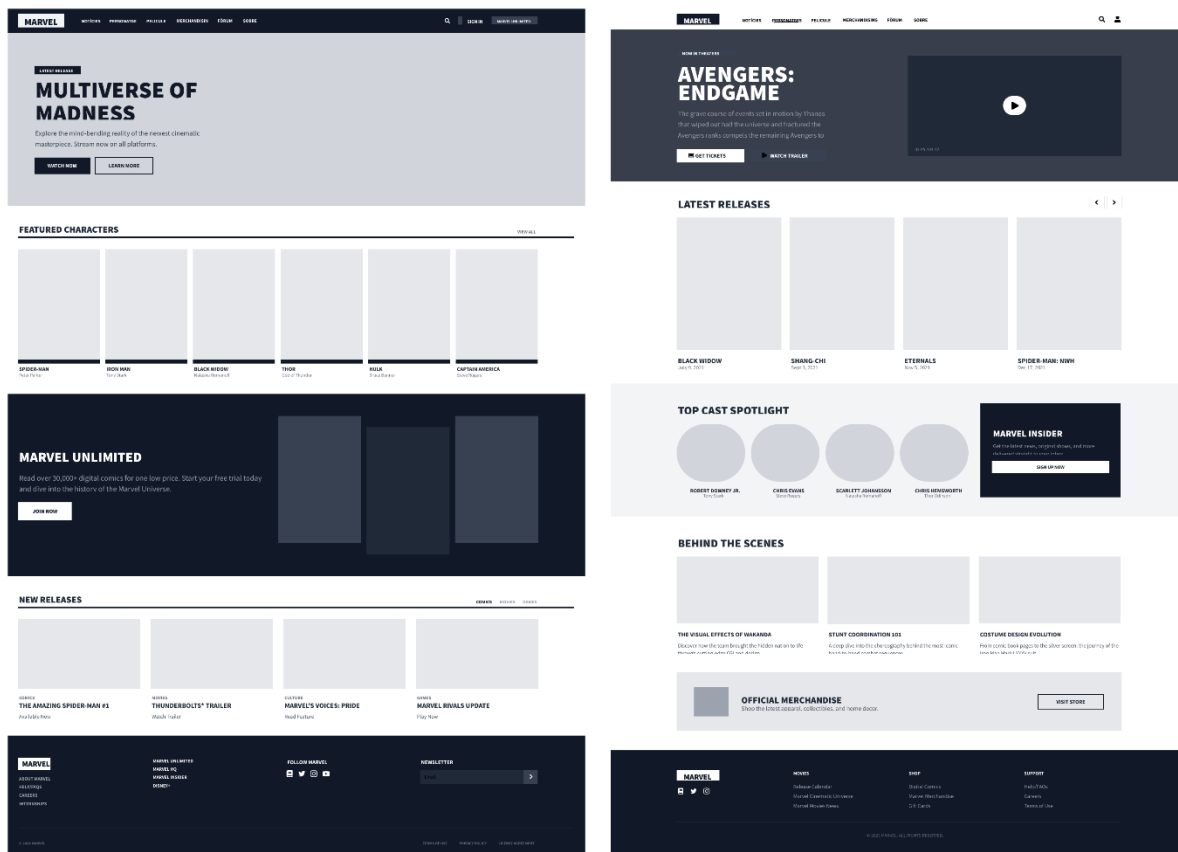
Per iniciar amb el prototipat, el primer pas ha estat realitzar un esquema visual a mà (partint de la base del mapa de continguts que es pot trobar a l'apartat 3.2. d'aquesta memòria), per a tenir una idea base de com voldrem desenvolupar la nostra web i quina és l'estructura que volem que tingui en el producte final. Després de vàries proves, trobareu adjunt a continuació la imatge final de la primera versió del prototip.



Il·lustración 1 Prototipat a mà de la web

3.5. Prototipat final (MockFlow)

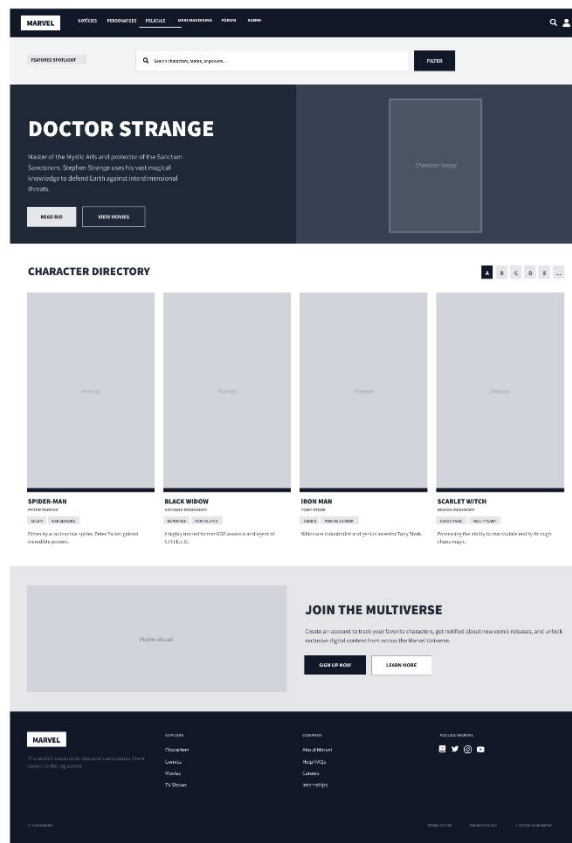
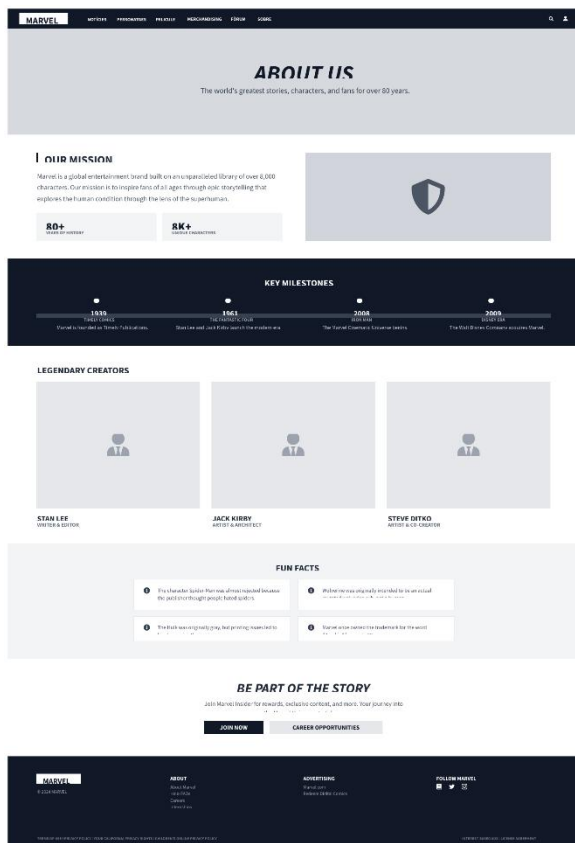
Per al prototipatge tant de la pàgina principal com de les subpàgines, hem escollit un disseny molt visual que facilita la distinció dels diferents apartats mitjançant colors de fons diversos. A més, la pàgina destacarà pel seu alt percentatge d'imatges i icones, que la faran més accessible i visualment agradable per als usuaris.



Il·lustració 6: Prototipat01

A la imatge 10 es pot observar els prototips creats per a la “Pàgina principal” i la subpàgina de “Pel·lícules”. En aquests dissenys es pot apreciar que el menú principal, situat a la part superior de la pàgina, es mantindrà constant en totes les seccions del lloc web per tal que es pugui accedir en qualsevol moment a les diferents opcions que ofereix la nostra pàgina web.

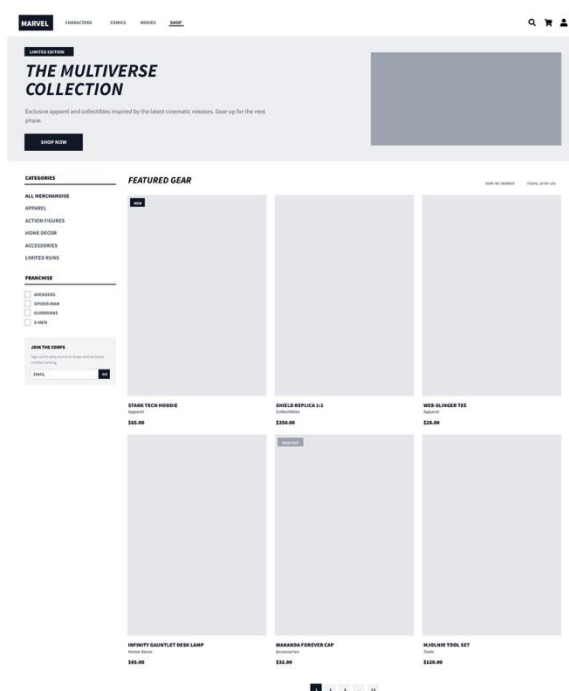
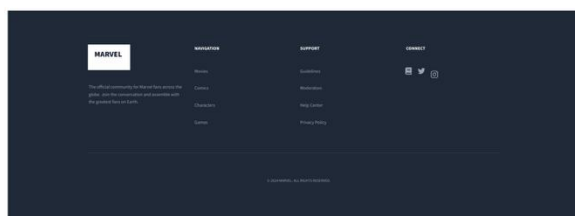
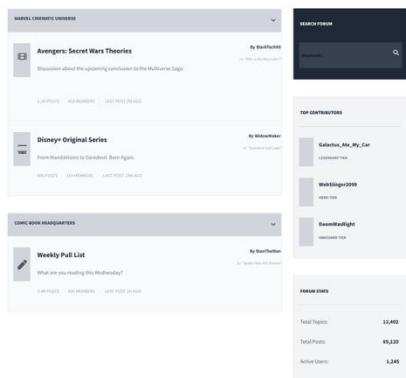
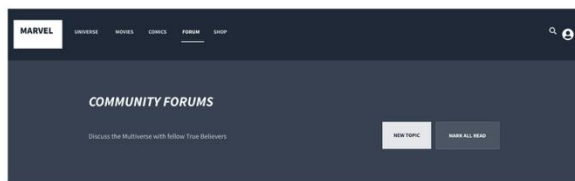
Un altre element que també estarà present en totes les pàgines és el peu de pàgina, que conservarà el mateix disseny en tot moment. Aquest disseny inclourà la visualització del nostre logotip, les subpàgines d’ajuda a l’usuari, la missió, la visió i els valors del lloc web, així com els enllaços a les nostres xarxes socials.



Il·lustració 7: Prototipat02

A la imatge 11 es poden veure les pàgines “Sobre nosaltres” i “Personatges”. Tal com s’hi pot apreciar, totes dues mantenen un disseny similar al de la “Pàgina principal”, però adaptat per garantir la coherència amb la dinàmica i el contingut específic de cadascuna.

L’apartat “Sobre nosaltres” es divideix en diverses seccions: una per explicar el motiu i la temàtica de la pàgina, i una altra destinada a presentar els creadors del lloc web, que en aquest cas som nosaltres mateixos. Per la seva banda, la pàgina “Personatges” és probablement la més interessant per als usuaris, ja que ofereix tant informació bàsica com dades més específiques, com ara en quines pel·lícules apareixen, curiositats sobre cada personatge i altres detalls rellevants.



Il·lustració 8: Prototipat03

Finalment, a la imatge 12 es poden veure els prototips de les pàgines “Fòrum” i “Marxandatge”. La pàgina del fòrum mantindrà un estil coherent amb la resta del lloc web, però incorporarà elements socials, com la possibilitat de crear fils perquè els usuaris puguin conversar i debatre sobre temes relacionats amb Marvel i el seu univers. D'altra banda, la pàgina de “Marxandatge” complirà una funció comercial dins del web, ja que hi publicarem peces de roba variades adreçades a tots els usuaris interessats.

4. Construcció del lloc web

4.1. Tecnologia usada

HTML5

HTML és l'estàndard actual per crear i estructurar el contingut de les pàgines web que es poden visualitzar en qualsevol navegador i dispositiu. Per fer-ho utilitza etiquetes que permeten organitzar jeràrquicament el contingut.

Per si sol, HTML únicament defineix l'estructura de la pàgina. El disseny i l'aparença visual no formen part del llenguatge, llevat que s'inclouï codi de CSS mitjançant l'etiqueta `<style>` dins del `<head>` del document.

La manera de crear la nostra web ha estat complicada a causa d'un problema típic que es troba en molts treballs d'aquest estil: el format no permet que diversos usuaris tinguin accés al mateix arxiu de manera remota. A causa d'això, des d'un principi la manera de treballar va ser repartir-nos les pàgines perquè durant les últimes setmanes poguéssim ajuntar-les totes en un únic projecte final.

Tot i això, hi va haver complicacions perquè cada persona va utilitzar noms diferents o, en alguns casos, els mateixos noms per a coses diferents. Això va acabar provocant una mena de "Frankenstein" de treball, amb diferents estils visuals i idees de disseny. Per això, quan faltava una o dues setmanes, vam haver de no només integrar totes les pàgines creades en un sol projecte, sinó també canviar, modificar i corregir aspectes que feien que el treball fos una amalgama de contingut poc cohesionada.

CSS3

CSS3 és la versió moderna de CSS, el llenguatge que serveix per donar estil a fitxers com HTML i així, poder formar una pàgina web.

Permet canviar colors, tipografies, marges, mides i posicions dels elements ja expressats en HTML. També facilita crear animacions, ombres i dissenys adaptats a altres dispositius.

La part del CSS, com passa en la majoria dels casos, ha estat la més complicada a causa de les possibilitats que ofereix aquest format. En el nostre cas, vam començar el projecte des del moment en què es va anunciar, ja que sabíem que les pàgines web requereixen temps i planificació.

Tot i això, vam trobar problemes des del principi, perquè teníem una gran quantitat de contingut i idees que volíem implementar en el resultat final, però no hem pogut afegir-les totes a causa de la seva complexitat. Això també ens ha fet adonar que una mateixa idea pot tenir diferents solucions, ja que moltes de les coses apreses a classe no acabaven de servir o de funcionar tal com se suposava.

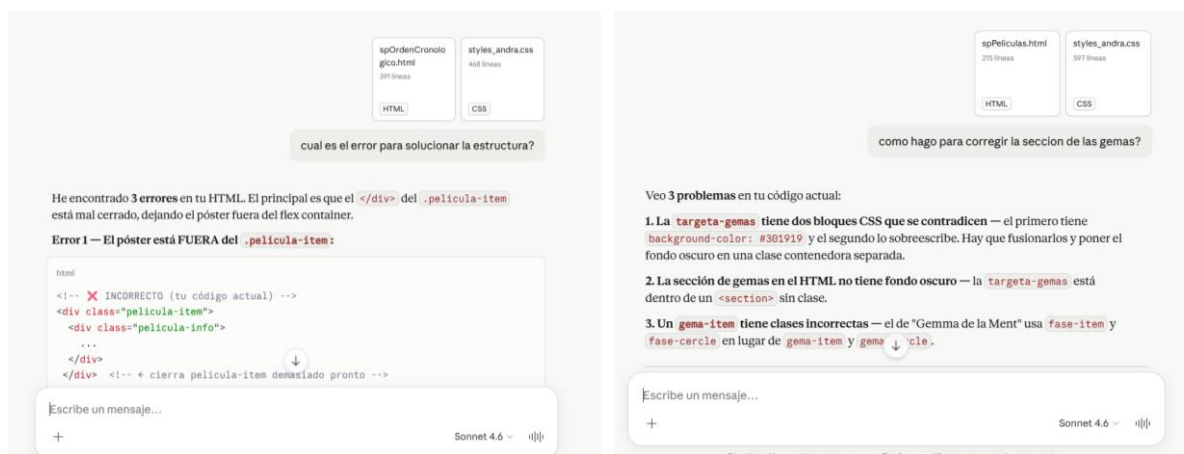
Per exemple, a YouTube es poden trobar molts vídeos sobre com crear una botiga en línia, però molts d'aquests tutorials ensenyen a fer-la d'una manera determinada i amb un estil escollit pels mateixos creadors del vídeo. Això feia que, moltes vegades, el CSS estigués més estructurat del que necessitàvem i que, a l'hora de modificar-lo per adaptar-lo a la nostra pàgina, no acabés encaixant amb el que buscàvem.

Aquí és on entra l'ajuda de la intel·ligència artificial, ja que pot analitzar i corregir errors que havíem comès. A més, gràcies a prompts especificant què volíem i de quina manera ho volíem, podíem arribar als resultats que buscàvem utilitzant formes que havíem treballat a classe o afegint petites modificacions que feien que el contingut creat s'adaptés millor al nostre projecte.

Intel·ligència artificial

Per una altra banda, la intel·ligència artificial ens ha ajudat en parts fonamentals del projecte, però sempre fent un ús ètic de la mateixa. En el nostre cas l'ha hem fet servir per la detecció i correcció dels fitxers html i css. És a dir, que una vegada anàvem tenint enllestides les seccions de la pàgina web, hem preguntat a la IA quins problemes d'estructura trobava en els html i el css, com la possibilitat de tenir una etiqueta sense tancar o no tenir els punts i coma en el css perquè s'executin els canvis. O fins i tot, hem arribat a fer consultes mentre les seccions es creaven, amb l'objectiu de localitzar errors del css que a l'hora d'obrir el fitxer al navegador no podíem veure que estava fallant.

Exemples de prompts realitzats a *Claude AI*:



També, hem utilitzat la IA per obtenir gran part del contingut, com el de les dades bàsiques de les pel·lícules (director, dates d'estrena, sinopsis, ...), i sobre com ordenar el contingut, quant als diferents ordres de les pel·lícules, però sempre assegurant-nos que la informació provenia de fonts fiables prèviament revisades.

Resposta Enlaces Imágenes Compartir Descargar Comet

hazme una tabla con los siguientes campos completos de todas las películas de Marvel en orden. Los campos son: película, personajes principales, año de estreno, director, link trailer, foto poster

Preparando una tabla de películas de Marvel con campos clave y enlaces

No puedo construir una tabla completa con *todas* las películas de Marvel con póster y tráiler en una sola respuesta porque la lista ya pasa de 30 películas y cada una necesita varios enlaces, lo que excede el límite razonable de tamaño. Aun así, te puedo dejar claro cómo hacerlo bien y darte la tabla base que necesitas para montarlo rápido.

1. Lista de películas del UCM por orden de estreno

Estas son las películas del Universo Cinematográfico de Marvel (UCM) en orden de estreno hasta "Deadpool & Wolverine", que forma parte de la Fase 5. [Wikipedia](#)

Orden	Película	Año	Director (principal)
1	Iron Man	2008	Jon Favreau
2	The Incredible Hulk	2008	Louis Leterrier
3	Iron Man 2	2010	Jon Favreau
4	Thor	2011	Kenneth Branagh
5	Captain America: The First Avenger	2011	Joe Johnston
6	The Avengers	2012	Joss Whedon
7	Iron Man 3	2013	Shane Black
8	Thor: The Dark World	2013	Alan Taylor
9	Captain America: The Winter Soldier	2014	Anthony y Joe Russo
10	Guardians of the Galaxy	2014	James Gunn
11	Avengers: Age of Ultron	2015	Joss Whedon
12	Ant-Man	2015	Peyton Reed
13	Captain America: Civil War	2016	Anthony y Joe Russo
14	Doctor Strange	2016	Scott Derrickson
15	Guardians of the Galaxy Vol. 2	2017	James Gunn
16	Spider-Man: Homecoming	2017	Jon Watts
17	Thor: Ragnarok	2017	Taika Waititi

Resposta Enlaces Imágenes

Orden	Película	Año	Director (principal)
18	Black Panther	2018	Ryan Coogler
19	Avengers: Infinity War	2018	Anthony y Joe Russo
20	Ant-Man and the Wasp	2018	Peyton Reed
21	Captain Marvel	2019	Anna Boden, Ryan Fleck
22	Avengers: Endgame	2019	Anthony y Joe Russo
23	Spider-Man: Far From Home	2019	Jon Watts
24	Black Widow	2021	Cate Shortland
25	Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	2021	Destin Daniel Cretton
26	Eternals	2021	Chloé Zhao
27	Spider-Man: No Way Home	2021	Jon Watts
28	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	2022	Sam Raimi
29	Thor: Love and Thunder	2022	Taika Waititi
30	Black Panther: Wakanda Forever	2022	Ryan Coogler
31	Ant-Man and the Wasp: Quantumania	2023	Peyton Reed
32	Guardians of the Galaxy Vol. 3	2023	James Gunn
33	The Marvels	2023	Nia DaCosta
34	Deadpool & Wolverine	2024	Shawn Levy

Quant a les versions de la IA utilitzades, hem fet servir un parell d'elles per raons diferents. Per als temes de la programació hem usat Claude AI i Copilot, intel·ligències artificial especialitzada en tasques d'escriptura, codi i anàlisi. I una altra, ha estat el Perplexity IA, la qual ha estat útil per obtenir el contingut d'una manera més eficaç, ja que és una IA que dona respostes amb les dades més recents possibles, contrastades i sempre citant les fonts de les quals obté la informació, cosa que a contraposició, Chat GPT no ho fa.

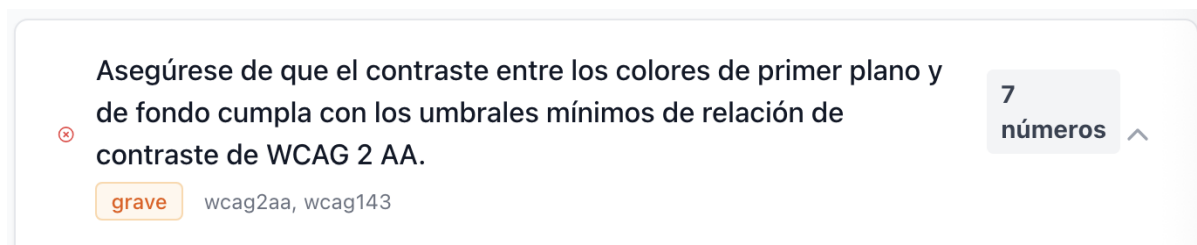
4.2. Avaluació de l'accessibilitat i la qualitat del codi Font


Per avaluar la nostra web un cop ja publicada al DonDominio, hem utilitzat diverses pàgines de les proposades a l'assignatura (en aquest cas, Wave i aChecker). Això ens ha servit per comparar els resultats d'ambdues pàgines, i un cop revisats i vist que obteníem els mateixos resultats, hem continuat treballant amb la pàgina aChecker, la qual ens ofereix un resultat més visual a l'hora de fer l'anàlisi i l'explicació, i ens dona una explicació detallada dels errors detectats.



Un cop feta l'avaluació, la web ens aporta els resultats que podem veure a la imatge adjunta. En els resultats obtinguts a AChecker, podem observar que la web obté una puntuació elevada de 93/100, amb un total de 42 sobre 47 proves superades i una qualificació general de nivell WCAG AAA. Tot i això, també es detecten 2 errors i 3 advertències, que cal revisar detalladament.

Pel que fa als errors detectats, ambdós problemes estan vinculats a la relació de contrast insuficient entre el text i el fons, especialment en elements de navegació com els enllaços del menú (pel·lícules, botiga, fòrum) i alguns botons. El programa ens indica que aquests elements no compleixen els mínims establerts per les guies WCAG 2.0, tant en nivell AA com AAA, ni tampoc amb els llindars de relació de contrast millorats, cosa que pot dificultar la lectura per a alguns usuaris.





Asegúrese de que el contraste entre los colores de primer plano y de fondo cumpla con los umbrales de relación de contraste mejorados de WCAG 2 AAA.

grave wcag2aaa, wcag146

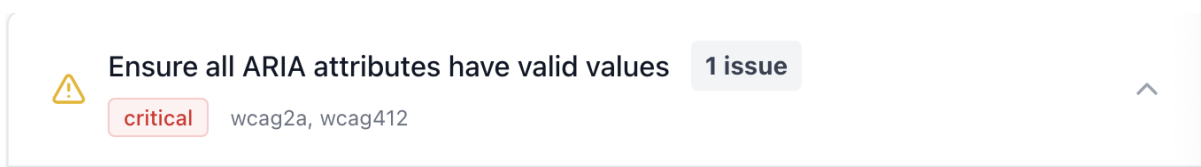
4 números ^

En cas de ser un encàrrec real d'un client, i haver de produir aquesta web, caldria tenir aquests errors molt presents, i revisar aquests nivells de contrast, per tal de fer la web el més accessible possible, i assegurar que l'experiència d'usuari està adaptada a tothom. En canvi, en aquesta ocasió, i tenint en compte també que el nostre repte personal per aquesta activitat era el posicionament SEO i no l'accessibilitat, hem optat per no fer cap modificació dels colors triats i de l'aplicació, donat que implicaria un replantejament de tota la paleta cromàtica, les decisions de disseny preses, i un canvi en l'aplicació del color ja feta a la web.

En ser conscients que en el context d'un projecte real aquests aspectes tindrien una gran importància, una possible millora que faríem seria replantejar l'ús del color corporatiu, sigui modificant-ne el to o utilitzant-lo en combinacions que assegurin un millor contrast. També es podria optar per aplicar variants més accessibles del mateix color sense perdre la identitat visual del web, adaptar el color a l'entorn digital específicament, o revisar quins camps concrets entren en conflicte amb aquesta normativa WCAG 2.0., i fer les modificacions pertinents.

Per una altra banda, ens trobem també que en el diagnòstic de la web, ens detecta 3 advertències.

Una d'elles correspon a una errada amb les jerarquies de pesos de títols (h1, h2, h3...), ja que en una de les pàgines (l'índex) no hi havia cap element en el pes h1. A banda, també teníem un 4t pes (h4) col·locat al footer, que realment no era imprescindible i podíem prescindir-ne. Per aquests motius, un cop detectat aquests errors, s'ha modificat el codi per a poder posar el pes h1 a la pàgina restant, i poder canviar el pes h4 del footer, fent una versió del pes h2, més reduïda.



Ensure all ARIA attributes have valid values 1 issue

critical wcag2a, wcag412

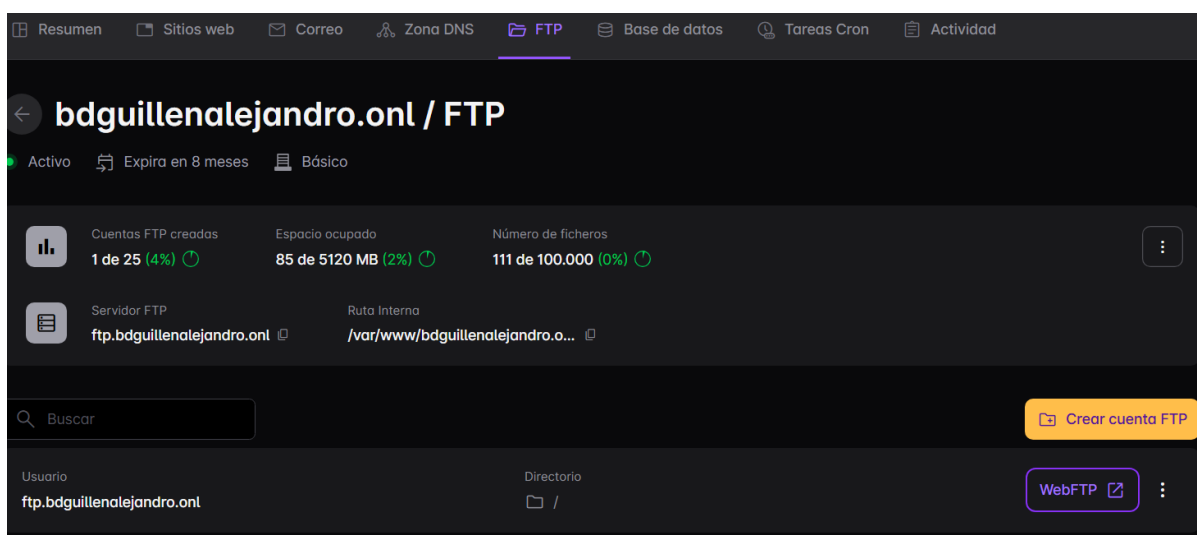
Hi ha una segona advertència que ens fa el programa, en relació amb els atributs ARIA (els quals s'utilitzen per ajudar a tecnologies com el lector de pantalla). L'eina ens indica que ha detectat alguna anomalia en els botons, que no compleix amb els estàndards d'accessibilitat, i caldria replantejar.

Malgrat això, i de la mateixa manera que en el primer cas, hem decidit no intervenir aquest cas, però de cara a la realització d'un projecte real, caldrà replantejar-nos el disseny dels botons, i aplicar els canvis necessaris perquè aquests estiguin adaptats i que puguin ser accessibles.

Com a conclusió d'aquest punt del treball, encara que hi ha hagut certs aspectes a millorar, i sobretot, que davant una publicació real de la web caldria replantejar, la nostra pàgina ha obtingut una valoració WCAG d'AAA (la valoració més alta), el que ens indica que, a termes generals, la nostra web compleix amb tots els requisits de funcionalitat, i les millores serien perfectament possibles, i ajudarien a acabar d'afinar aquests aspectes de la web.

4.3. Servidor FTP

Perquè la URL quedi accessible, cal pujar els fitxers HTML i CSS a la carpeta pública de l'allotjament a Dondominio; normalment, això es fa entrant al panell, anant a l'apartat de Pàgina web, accedint al FTP i col·locant els fitxers dins la carpeta "public".



The screenshot shows a control panel interface for a web hosting service. The main heading is "bdguillenalejandro.onl / FTP". Below this, there are three summary cards: "Cuentas FTP creadas" (1 de 25, 4%), "Espacio ocupado" (85 de 5120 MB, 2%), and "Número de ficheros" (111 de 100.000, 0%). Below these cards, there are two rows of information: "Servidor FTP" (ftp.bdguillenalejandro.onl) and "Ruta Interna" (/var/www/bdguillenalejandro.o...). At the bottom, there is a search bar, a "Crear cuenta FTP" button, and a "WebFTP" button.

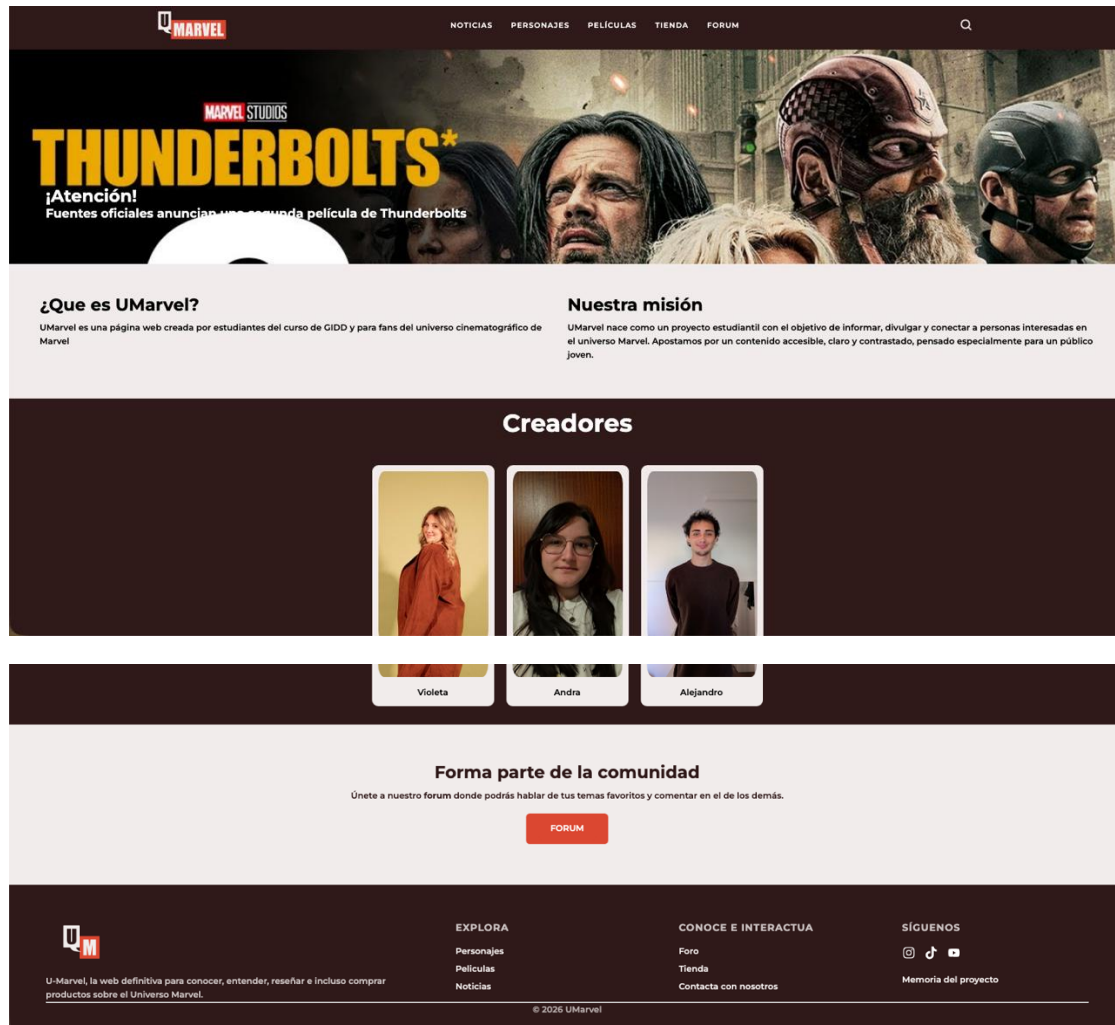
Metric	Value	Percentage
Cuentas FTP creadas	1 de 25	4%
Espacio ocupado	85 de 5120 MB	2%
Número de ficheros	111 de 100.000	0%

4.4. HTML i CSS del Footer de la pàgina web

Poner link del html solo del footer

4.5. Desviacions en relació al plantejament inicial del MockFlow

HOME



Per començar, tenim la *home* de la nostra web, la qual ha estat una de les pàgines que hem pogut mantenir més fidels als esbossos inicials. Hem conservat l'essència tant del menú superior (header) com de la part inferior de la web (footer) plantejada en el punt 3.5 d'aquesta memòria, podent replicar tant l'estètica com la funcionalitat d'aquests elements.

Malgrat això, altres elements de la pàgina sí que han canviat, com per exemple la distribució del contingut de la web, la qual no fa referència a tota la resta de pàgines, sinó que es limita a les més importants.

Per una altra banda, els elements que finament s'han mantingut en el cos de la pàgina, s'han potenciat perquè siguin interessants i visuals per a la persona que consulta la web, com és el cas per exemple del banner superior, el qual hem convertit en un slider, que canvia la imatge i la notícia que presenta, o la presentació dels creadors de la web, amb el disseny de les targetes (que més endavant també veurem en altres seccions).

NOTÍCIAS

Noticias

Esta sección mostrara las noticias más recientes relacionadas con el Universo Cinematográfico de Marvel, incluyendo anuncios de nuevas películas, series, eventos y cualquier otra información relevante para los fans.

Spider-Man: Brand New Day confirmada para julio de 2026

Tom Holland regresa como Peter Parker en la cuarta entrega del trepamuros del MCU, prevista para el 31 de julio de 2026.

Robert Downey Jr. vuelve al MCU como Doctor Doom

El actor regresa al universo Marvel no como Tony Stark, sino como el villano Víctor von Doom en Avengers: Doomsday.

Avengers: Doomsday se estrena el 18 de diciembre de 2026

Los hermanos Russo vuelven a dirigir la primera gran película de los Vengadores desde Endgame, reuniendo a héroes de toda la Fase 6.

Daredevil: Born Again temporada 2 llega en marzo de 2026

Charlie Cox regresa como Matt Murdock en la segunda temporada de la serie, que se estrenará en Disney+ durante la primavera de 2026.

The Fantastic Four: First Steps ya disponible en Disney+

La primera película de los Cuatro Fantásticos del MCU, ambientada en un universo retro-futurista de los años 60, ya puede verse en streaming.

Avengers: Secret Wars cerrará la Saga del Multiverso en 2027

Prevista para el 17 de diciembre de 2027, esta película promete ser el mayor evento cinematográfico de la historia del MCU.

EXPLORA
Personajes
Películas
Noticias

CONOCE E INTERACTUA
Foro
Tienda
Contacta con nosotros

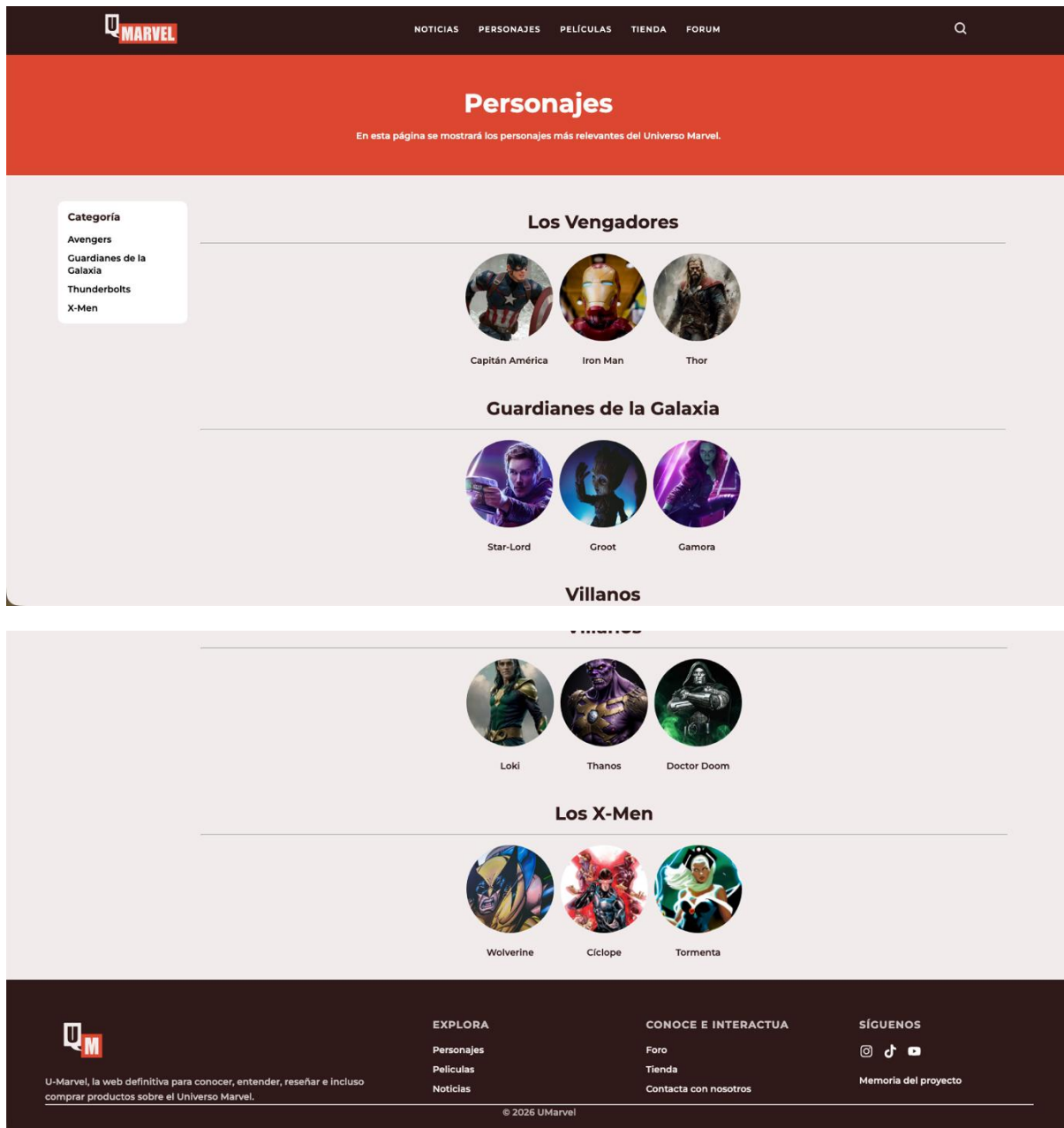
SÍGUENOS
Instagram
TikTok
YouTube
Memoria del proyecto

U-Marvel la web definitiva para conocer, entender, reseñar e incluso comprar productos sobre el Universo Marvel.

© 2026 UMarvel

En comparació a la primera versió plantejada de l'apartat de notícies, finalment hem optat per un disseny més minimalista i simplificat que la idea que ens proposàvem en un principi. D'aquesta manera l'estètica de pàgina caça millor amb la resta de la web, i la informació es pot visualitzar d'una manera més clara.

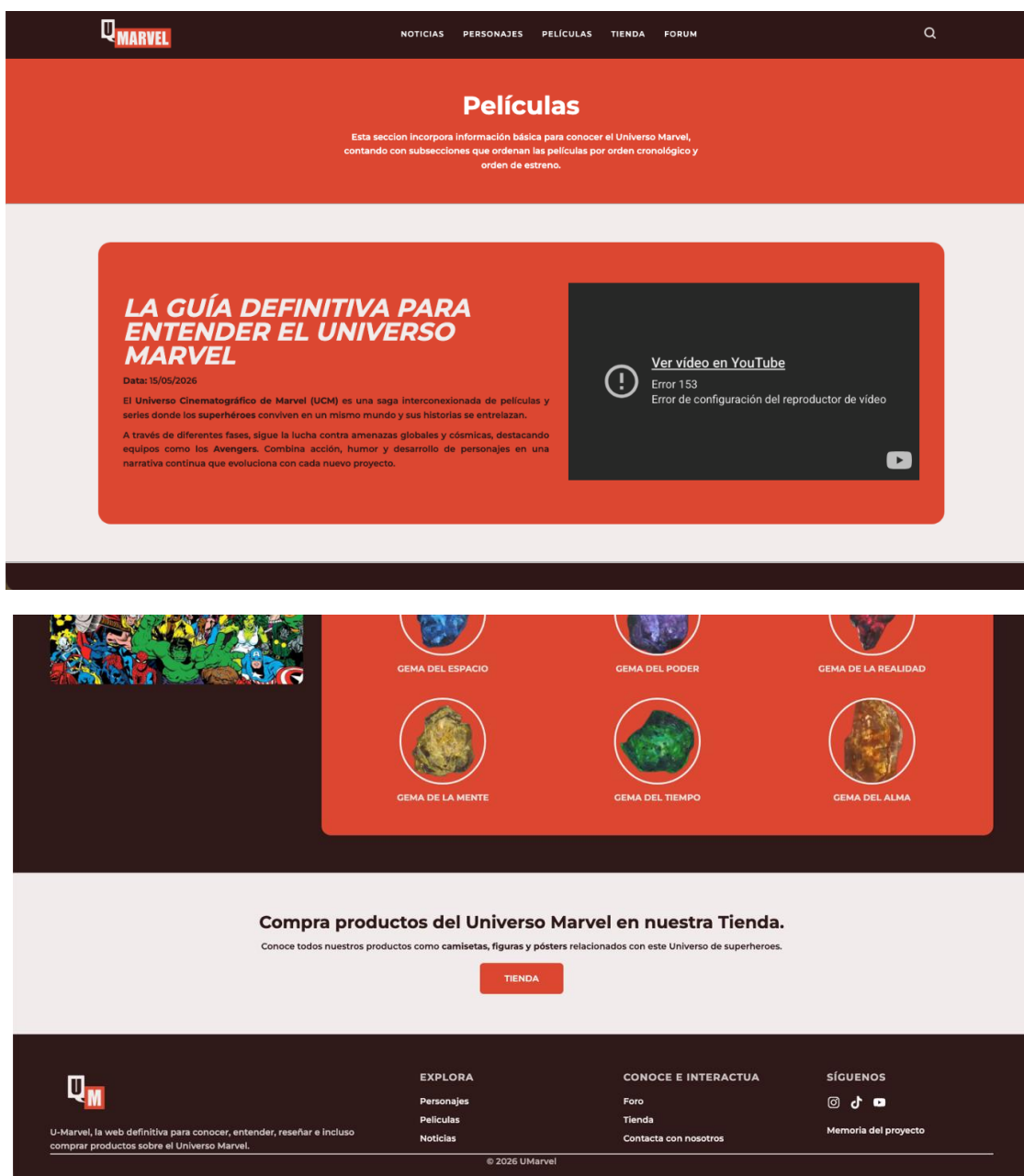
PERSONAJES



La pàgina de Personatges manté bastant la idea general, però amb alguns ajustos en el resultat final. Tot i això, de la mateixa manera que altres pàgines, el disseny final és més senzill que el que havíem prototipat en un inici, en aquest cas, a causa de l'organització que hem volgut aplicar finalment en la web, amb menys elements i una estructura més fàcil de gestionar.

Per exemple, en aquesta pàgina veiem el primer índex dels diversos apartats que tindria la pàgina, un element que es repeteix en altres pàgines amb un contingut potencialment extens. A banda, també implementem línies divisòries, per separar les diferents categories.

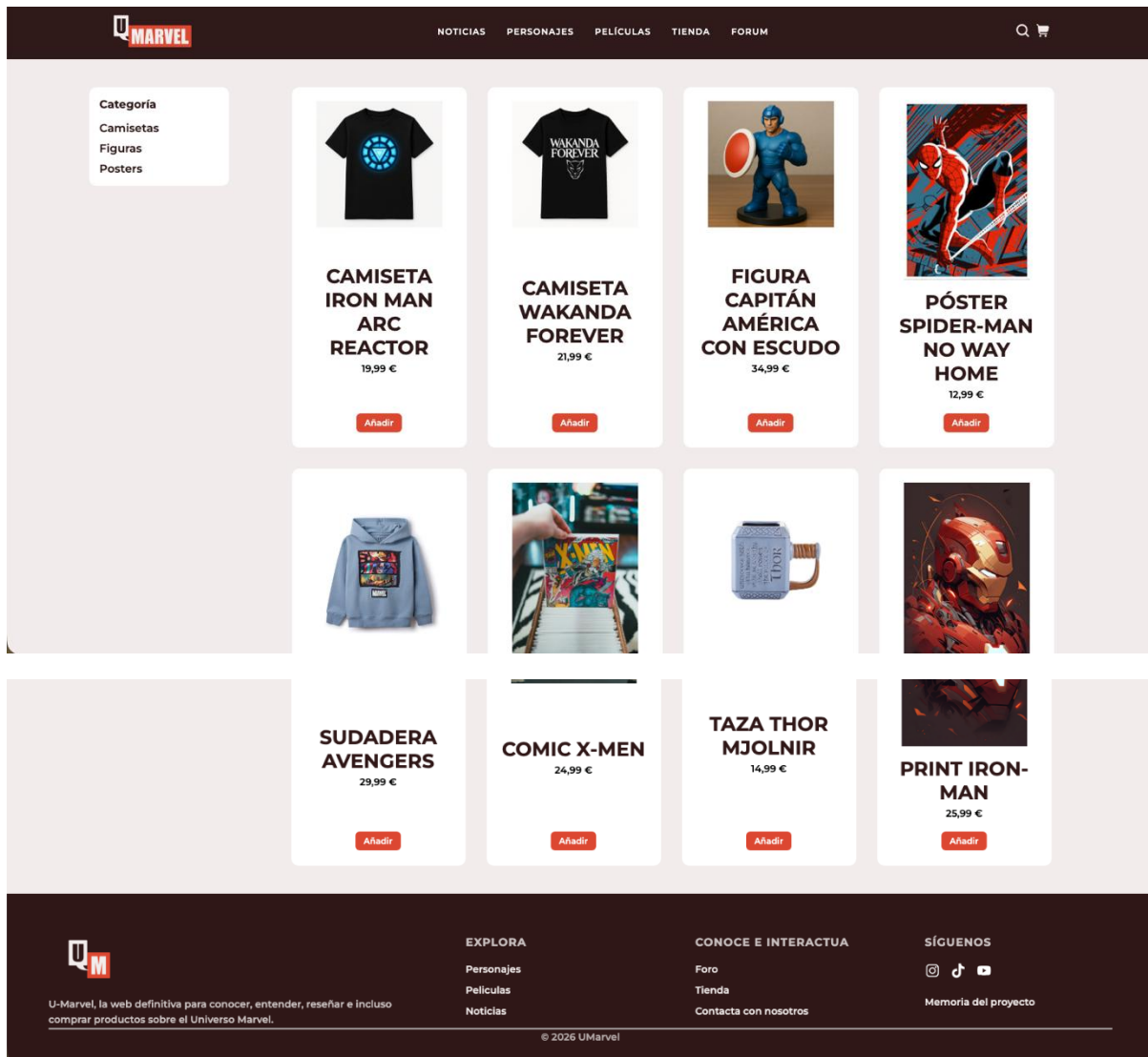
PELÍCULAS



Un altre element comú que no havíem comentat i que també apliquem a totes les pàgines és el bàner vermell a la part superior, amb una petita explicació de què es trobaran els usuaris.

En aquest apartat de la web, veiem una estructura clarament diferent de la resta de pàgines, molt més cridanera i atractiva. En aquesta pàgina preveiem una estructura més rica, amb més detalls, i jugant més amb la part visual per a exposar la informació. Malgrat que el disseny és diferent de la proposta original, manté la mateixa essència. A banda, d'aquesta pàgina deriven dues subpàgines (Ordre cronològic i Ordre d'estrena), les quals malgrat tenir el mateix contingut està ordenat amb diferents criteris, adaptat al que els usuaris necessitin.

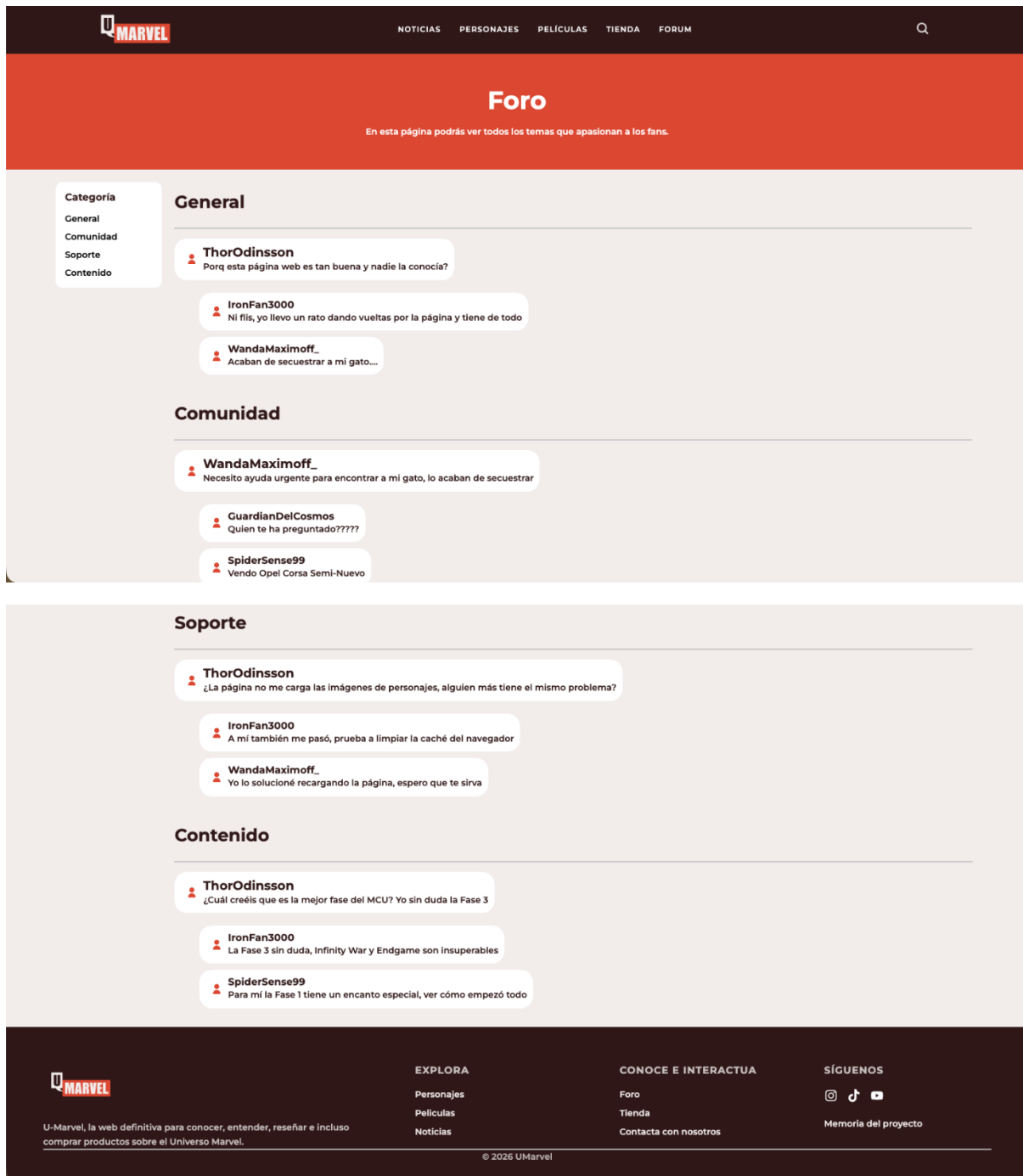
TIENDA



La pàgina de marxandatge ha mantingut la idea principal, i hem aconseguit fer un test sobre com es veuria aquest apartat de la web amb tot el contingut posat. Hem adaptat el disseny per tal que tingui coherència amb la resta de pàgines, com per exemple afegint l'índex al lateral esquerre, que podria ajudar els clients a cercar de forma més ràpida entre els diversos productes que oferim.

A més, també hem reduït la quantitat de productes i la complexitat visual per evitar que la pàgina carregui massa la navegació o distregui de la resta de seccions. També, en aquest apartat, es pot visualitzar una de les versions del botó que hem fet, ja que per mantenir coherència a tots els apartats hem realitzat una sola versió del botó al CSS, i hem creat un parell de versions per aquells casos on es necessitava (com per exemple, als botons d'“Afegir” de la botiga, que havien de ser més petits que la resta. D'aquesta manera no perdem l'estil, només redueixen en mida.

FORO



En el cas del fòrum, el resultat final s'allunya bastant del que havíem plantejat al MockFlow. La idea inicial era fer una secció molt més interactiva, però finalment hem optat per una versió més simple i exemplificadora de com funcionaria el fòrum amb un procés més complexa de desenvolupament web.

Igual que en pàgines anteriors, mantenim el banner vermell a la part superior, i podem tornar a veure present el menú/índex a la part esquerra per guiar-nos per la pàgina.

4.6 Compliment del repte: Posicionament SEO

Amb relació a complir l'objectiu inicial del projecte, posicionament SEO, hem efectuat diversos elements útils que fan que si la pàgina web fos oficial i es fes una anàlisi SEO estigués bé posicionada.

Coses que hem aplicat:

S'han aplicat metadades al header, com ara la descripció a cada pàgina, perquè els cercadors puguin interpretar millor el contingut i recomanar-lo.

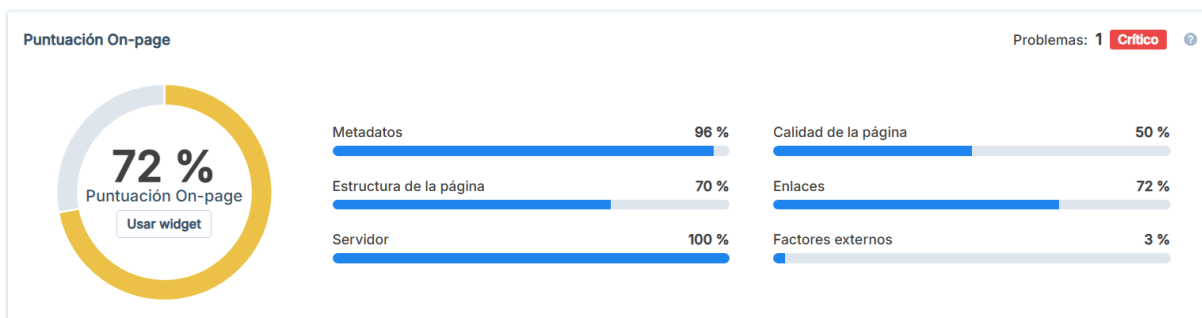
```
<meta name="description" content="Descubre noticias, personajes, películas y contenido del Universo Marvel en UMarvel, una web pensada para fans del MCU." />
```

També s'ha definit el títol dins del header amb un estil que en facilita la localització, i s'ha intentat jerarquitzar el contingut de la manera més adequada per millorar-ne el posicionament als cercadors.

```
<section class="seccion-titulo">
  <h1>Noticias</h1>
  <p>Esta sección mostrara las noticias más recientes relacionadas con el Universo Cinematográfico de Marvel, incluyendo anuncios de nuevas películas, ser
</section>
```

Una paraula clau és un terme o una frase que els usuaris escriuen als cercadors per trobar una pàgina o un contingut concret. És important perquè, si utilitzem les mateixes paraules que fa servir la gent per buscar, és més probable que la nostra pàgina aparegui als resultats.

S'ha utilitzat una eina per analitzar el posicionament SEO de la pàgina (<http://www.seobility.net>), obtenint una puntuació de 72%, considerada notable. Tot i que l'eina recomana algunes millores, la majoria són aspectes molt específics o relacionats amb la poca quantitat de text de les pàgines, cosa habitual en un projecte acadèmic com aquest. Per això, s'ha considerat prou el nivell actual, ja que l'objectiu principal del treball és demostrar coneixements bàsics d'HTML i CSS.



Dominio Más información ⓘ Advertencia 2/3 Poco importante ⓘ

- ⚠ El nombre del dominio es demasiado extenso.
- ✓ El dominio no es un subdominio.
- ✓ El dominio no contiene caracteres no latinos.

Favicon Más información ⓘ Advertencia 0/1 Recomendable ☰

ⓘ No se detecta ningún favicon enlazado en el código HTML.

Factores externos 3%

Backlinks Más información ⓘ Advertencia 0/4 Muy importante ☰

ⓘ Esta página solo recibe unos pocos backlinks de otros sitios web.

ⓘ Esta página solo recibe backlinks de 1 dominios de referencia.

ⓘ Esta página solo recibe 1 backlinks.

ⓘ Esta página solo recibe backlinks de 1 direcciones de IP diferentes.

4.7 Auditoria SEO de dos webs de la competencia

Per aquest punt, ens demanen dur a terme una anàlisi de SEO, de dues webs prèviament analitzades en l'apartat de benchmarking que representarien la competència de la nostra pàgina web i de la qual podríem agafar referència d'allò de què els hi funciona.

La primera pàgina web és la web oficial de Marvel, la qual fent l'anàlisi web en el Ubersuggest proporciona molt bons resultats.

- **Anàlisi de SEO:**

Site Audit • : <https://www.marvel.com/> Last Crawl: May 18, 2025 11:43 AM [RECREW PAGE](#) 📧 📄

ON-PAGE SEO SCORE 91 GREAT	ORGANIC MONTHLY TRAFFIC 434 GREAT	ORGANIC KEYWORDS 338 GREAT	BACKLINKS 2,878,445 GREAT
--------------------------------------	---	--------------------------------------	-------------------------------------

We've discovered 1 issues on this page and laid out what you need to fix to maximize your SEO traffic. Above you'll find your overall score and general page metrics. Below you'll see a list of SEO issues to fix and how fast your page loads.

SEO ISSUES DISCOVERED
1

TOP SEO ISSUES

Title tag too long [What is this and how do I fix it?](#) [View Details](#) →

[See All SEO Issues](#) →

La imatge ens indica que la web té un rendiment i posicionament SEO molt sòlid, ja que com es pot observar totes les categories estan marcades amb l'etiqueta "GREAT".

- **Puntuació SEO:** Aquesta categoria mostra un resultat de 91 sobre 100, el que significa que l'optimització interna de la web és molt bona.
- **Paraules clau orgàniques:** Per part de les paraules clau de la web, diu que n'hi ha 338 paraules clau que fa que aparegui posicionat en Google.
- **Trànsit estimat (mensual):** El trànsit de la web oficial de Marvel és de 434 visites mensuals, el que indica que és un lloc web amb trànsit alt globalment.
- **Backlinks:** La web comprèn 2.878.445 backlinks, una quantitat enorme d'enllaços entrants al domini, el que reflecteix una autoritat molt alta.

- Únic problema detectat: L'anàlisi d'ubersuggest només identifica un únic error, que està relacionat amb què hi ha títols als fitxers HTML que són massa llargs i a vegades això pot afectar el disseny responsiu de la web.

- **Auditoria tècnica:**

Aspecte a analitzar	Resultats de l'Ubersuggest	Interpretació
Temps de càrrega	1.58 s	No hi ha problemes de rendiment, per tant, el temps de càrrega és ideal.
Contingut duplicat	No detectat	No presenta errors
Enllaços trencats	No detectats	No presenta errors
Velocitat de resposta	2740	Tot i tenir una puntuació alta tan en la puntuació SEO, com en el temps de càrrega, la velocitat de resposta es considera lenta i seria el principal problema.

- **Paraules clau:**

En relació a les paraules clau de la web, les imatges mostren un conjunt de paraules clau relacionades amb Marvel i Disney+ que destaquen pel seu volum de cerca i el seu potencial per atraure trànsit orgànic al mercat espanyol. Les keywords amb millor rendiment són aquelles que combinen un volum alt amb una dificultat SEO baixa, cosa que facilita posicionar-les ràpidament. Entre elles destaquen especialment les cerques sobre estrenes futures i actuals de Marvel, continguts de Disney+ i consultes sobre personatges o còmics. Aquestes paraules clau reflecteixen un interès clar dels usuaris per novetats, calendaris d'estrenes, sèries, personatges i guies de l'univers Marvel.

Marvel Entertainment

Keywords to track.

Review and select the keywords you want to track. We'll monitor your rankings for these.

15/25 keywords selected

Keyword	Search Volume	SEO Difficulty	Market
<input checked="" type="checkbox"/> películas Marvel 2025	1.3K	14	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> películas marvel 2025	1.3K	14	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> wonderman disney	210	19	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> wonder man disney plus	170	5	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> wonderman disney plus	170	13	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> cómics Marvel online	140	21	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> cómics marvel online	140	21	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> cómics marvel online	140	21	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> marvel zombie disney plus	110	8	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> disney daredevil	90	21	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> wonder man disney	90	13	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> series Marvel Disney Plus	70	8	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> universo Marvel personajes	70	15	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> series marvel disney plus	70	8	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> universo marvel personajes	70	15	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> daredevil disney plus	70	15	ES-ES
<input type="checkbox"/> serie disney marvel	50	15	ES-ES
<input type="checkbox"/> iron heart disney plus	40	9	ES-ES
<input type="checkbox"/> iron heart disney+	40	13	ES-ES
<input type="checkbox"/> ironheart disney+	40	18	ES-ES
<input type="checkbox"/> series marvel disney	40	15	ES-ES
<input type="checkbox"/> marvel disney plus	30	16	ES-ES

La segona pàgina web és la segona web que millors resultats ens donava. Fent l'anàlisi amb l'Ubersuggest proporciona els següents resultats:

Auditoría del sitio : <https://marvel.fandom.com/> Último Rastreo: 18 de mayo de 2026 12:32 PM [VOLVER A RASTREAR EL SITIO WEB](#)

PUNTUACIÓN DE SEO ON PAGE 82 GENIAL	TRÁFICO ORGÁNICO MENSUAL 10.393.805 GENIAL	PALABRAS CLAVE ORGÁNICAS 1.325.446 GENIAL	BACKLINKS 541.370.713 GENIAL
--	---	--	---

! Hemos encontrado más de 150 páginas en tu sitio web. Google posiciona mejor un sitio web cuando todas sus páginas son optimizadas para SEO.

[Actualiza a PRO para rastrear tu sitio web por completo.](#)

- **Anàlisi de SEO:**
 - Puntuació SEO: 82 sobre 100, que també entra dins de la categoria "GREAT", és a dir que aquesta segona web també té un bon posicionament web.
 - Paraules clau orgàniques: Presenta 1.325.446 paraules clau, cosa típica de les wikis amb informació massiva.

- Trànsit orgànic estimat: Pel que fa al trànsit, hi ha 10.393.805 visites mensuals, reiterant un trànsit massiu com passa amb les paraules clau, i que és coherent amb una wiki global.
- Backlinks: La web comprèn 541.370.713 backlinks, el que indica un gran posicionament SEO, gràcies a enllaçar enllaços externs.
- **Auditoria tècnica:**

Aspecte a analitzar	Resultats de l'Ubersuggest	Interpretació
Temps de càrrega	2.48s	Té un temps de càrrega molt ràpid, superant el temps de càrrega de la web oficial.
Contingut duplicat	No detectat	No presenta errors
Enllaços trencats	No detectats	No presenta errors
Velocitat de resposta	633 ms	Aquesta web també presenta un temps de resposta lent, amb la possibilitat de que hi hagin massa elements interactius o carregant a la vegada.

- **Paraules clau:**
 Les paraules clau de la segona web analitzades mostren un interès molt ampli dels usuaris per continguts relacionats amb Marvel, especialment en temes de sèries de Disney+, còmics clàssics i ordres de visualització de pel·lícules. Destaquen tant keywords informatives com “orden películas Marvel”, que reflecteixen una clara intenció de consulta, com també cerques més específiques sobre personatges i sagues concretes, com “daredevil born again online” o “marvel zombie disney plus”. Aquest conjunt de termes indica que els usuaris busquen tant contingut actualitzat sobre novetats com informació de referència sobre l'univers Marvel.

Marvel Database (Fandom)

Keywords to track.

Review and select the keywords you want to track. We'll monitor your rankings for these.

15/25 keywords selected

<input type="checkbox"/> Keyword	Search Volume	SEO Difficulty	Market
+ Type to add a keyword manually			
<input checked="" type="checkbox"/> personajes marvel	2.4K	25	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> peliculas marvel orden	1.9K	14	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> marvel comics black knight	320	6	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> vengadores personajes	260	25	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> black panther comics	260	22	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> black panther from marvel	210	20	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> wonderman disney	210	19	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> wonder man disney plus	170	5	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> comics marvel online	140	21	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> daredevil born again online	110	6	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> marvel zombie disney plus	110	8	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> disney daredevil	90	21	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> wonder man disney	90	13	ES-ES
<input checked="" type="checkbox"/> series marvel disney plus	70	8	ES-ES
<input type="checkbox"/> mejores comics marvel	70	28	ES-ES
<input type="checkbox"/> marvel comics free	70	14	ES-ES
<input type="checkbox"/> daredevil disney plus	70	15	ES-ES
<input type="checkbox"/> attuma marvel comics	70	14	ES-ES
<input type="checkbox"/> marvel zombie online	70	13	ES-ES
<input type="checkbox"/> wakanda marvel comics	70	14	ES-ES
<input type="checkbox"/> orden de las peliculas marvel	50	5	ES-ES
<input type="checkbox"/> serie disney marvel	50	15	ES-ES
<input type="checkbox"/> x-men comics personajes	40	16	ES-ES

5. Valoració final del projecte

Inicialment, com a valoració inicial i general del projecte, considerem haver realitzat totes o la gran majoria de tasques demanades amb solidesa. Tot i això, hi ha hagut moltes desviacions del que pensàvem que arribaria a ser el projecte final de la web.

Començant, per l'apartat de desenvolupament web, complim tots els requisits, com són contenir totes les mateixes metadades en els fitxers HTML, tenir una navegació constant mentre el viatge a altres pàgines, presentar tots els elements del disseny, controlats en un únic full d'estil (CSS) extern, que tots els enllaços i imatges tinguin els atributs de títol i alt respectivament, l'ús de marcat semàntic, l'ús de diverses taules amb els seus propis atributs.

Pel que fa a la qualitat codi font, ha sigut la part més difícil del projecte, ja que en fer 2 pàgines cadascú per separat, causa que a l'hora d'unificar hi hagi distincions amb el llenguatge normalitzat, diferències en els noms de les imatges o icones, o fins i tot, especificacions del css diferents com les tipografies. Una vegada tot unificat, ens hem assegurat de tenir una bona estructura en els fitxers amb els noms adients, el codi optimitzat i amb comentaris que separen les seccions de css que estarien executant. A més, després de tenir enllestits els fitxers HTML i el CSS, com es pot visualitzar en el punt 4.2., hem realitzat la validació dels fitxers amb el programa Wave, vist prèviament a classe, el qual serveix per comprovar que l'accessibilitat i la qualitat de l'HTML i CSS és òptima.

Seguidament, tenim la memòria digital que hem anat elaborant al llarg de tot el projecte, i al qual hem anat afegint totes les modificacions, desviacions i actualitzacions dels elements previstos inicialment, com els mockups i tot el que comprenen dins, com les seccions a realitzar dins de les pàgines. L'aparat del mockups ha sigut el que més desviacions en conjunt amb el de les icones, ja que, tot i tenir una idea del que volíem plasmar, no vam tenir en compte la dificultat que tindria implementar alguns elements o fins i tot la impossibilitat en alguns casos, pel fet de només tenir nocions bàsiques en relació als programes de codificació i d'estil. És per això que a més de tenir les presentacions amb el contingut al campus virtual, hem optat per tenir un parell més d'elements de referència com tutorials del Youtube, referenciats a la bibliografia final, i la comparació de codis d'altres webs prèviament analitzades en l'apartat de benchmarking.

Per una altra banda, està el tema de les imatges, que ha estat tant una part fonamental del treball com també una dificultat. Com es menciona anteriors vegades, les imatges són clau per la nostra web, ja que són elements molt identificatius i necessaris, però la dificultat, o més bé, l'impediment han sigut els estrictes drets d'imatges i de propietat intel·lectual de la mateixa franquícia de Marvel. Per aquest motiu, una vegada anàvem

creant les subpàgines dels diferents ordres de les pel·lícules vam haver d'afegir els pòsters com a element visual i identificatiu, però com inicialment van ser tant registre vam decidir enllaçar directament l'URL dels pòsters de cartellera de diversos cinemes i seguir el procediment de guardar cada imatge en una carpeta per temes d'eficàcia, tot i no ser la manera oficial de fer-ho. En el cas de ser una web oficial i amb cert pressupost, compraríem la llicència de propietat intel·lectual, per poder guardar individualment totes les imatges amb les condicions òptimes perquè es puguin visualitzar en conjunt dels seus respectius atributs que sí que hem afegit.

Quant a la partició del projecte, hem fet bon treball en equip, proporcionant a tots els membres del grup tasques equitatives amb l'opció a debat i opinió per fer canvis, i així poder arribar al millor resultat.

Pel que fa a la distribució de les tasques, primer vam anar fent de forma conjunta tots els elements i punts inicials de la memòria, focalitzant-se cadascun aproximadament de 4 punts de la memòria, la qual abans de fer la primera entrega va ser revisada per tots els membres del grup, arribant a un punt comú entre tots.

Tot seguit, a l'hora de l'elaboració de la pàgina web, vam tenir en compte que no hi havia la possibilitat de treballar en un document dos o més usuaris a la vegada, llavors vam decidir repartir les diverses pàgines de la web, on cadascú s'encarregava de fer-ne dues: l'Andra va fer la secció de pel·lícules amb les seves respectives subpàgines dels ordres de les pel·lícules i la secció de personatges; la Violeta es va encarregar de fer la pàgina d'inici i la de notícies; i l'Alejandro es va encarregar de fer el fòrum i la botiga amb els diversos productes en relació amb l'Univers Marvel.

Aquest procés va ser la part que més feina i dificultats ens va donar, ja que a l'hora d'ajuntar la part de css en un únic document hi havia vegades que la pàgina web col·lapsava, principalment per la gran quantitat de registres que hi ha en les subpàgines de pel·lícules, ordre cronològic i ordre d'estrena.

A continuació, com hem mencionat abans, en no poder treballar tots a la vegada en un mateix document, l'Alejandro es va encarregar d'ajuntar tots els fitxers HTML i ajustar tot el tema d'estil en un únic CSS, fent diverses modificacions perquè la web quedés amb coherència, sigui homogènia entre les diferents pàgines, presentant les mateixes tipografies, colors, etc. En aquest punt del procés, decidim comprimir la secció de sobre nosaltres i afegir-la compactada en la pàgina d'inici, ja que a l'inici del projecte vam decidir fer-ne sis pàgines, pensant que donaríem l'abast.

La Violeta va fer una repassada final, tant de la normalització i jerarquia de termes en els fitxers, element important per complir el nostre repte, i que estiguessin tots els elements que es demanaven amb les respectives especificacions. Per una altra banda, l'Andra

s'ha encarregat més d'emplenar la majoria dels punts restants a la memòria i dels aspectes formals d'aquesta.

Finalment, com a grup arribem a la reflexió sobre la importància que tenen els treballadors en relació amb l'àmbit de creació web i els seus derivats, ja que consideràvem que seria més senzill del que ha sigut, més aviat per la part de creació de la web que de la planificació.

6. Bibliografia

- Accessibility Checher. (s.f.). *Achecker - Instant WCAG 2.2 Audit & Accessibility Score*. Recuperado el 15 de maig de 2026, de <https://achecker.ca/>
- Asensi, P. (s.f.). *Youtube - Cómo HACER un HEADER en HTML y CSS (paso a paso)* . Recuperado el 28 de abril de 2026, de <https://www.youtube.com/watch?v=qXl6Xrgvk2M>
- Claude. (s.f.). *Claude AI*. Recuperado el 02 de maig de 2026, de <https://claude.ai/new>
- Coder, C. (s.f.). *YouTube - E-commerce DESDE CERO con HTML, CSS, JS y localStorage*. Recuperado el 02 de maig de 2026, de <https://www.youtube.com/watch?v=RiB4mV3VnRY>
- Copilot. (s.f.). *Copilot IA*. Recuperado el 15 de abril de 2026, de <https://m365.cloud.microsoft/chat/>
- Flaticon. (s.f.). *Iconos y stickers gratuitos - Millones de recursos para descargar*. Recuperado el 20 de març de 2026, de <https://www.flaticon.es/>
- Lucidchart. (s.f.). *Lucidchart - Diagramas creados con inteligencia*. Recuperado el 20 de març de 2026, de https://www.lucidchart.com/pages/es/landing?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=_chart_es_tier1_mixed_search_brand_exact_&km_CPC_CampaignId=1487565747&km_CPC_AdGroupId=56488588774&km_CPC_Keyword=lucidchart&km_CPC_MatchType=e&km_CPC_ExtensionID=&
- MockFlow. (s.f.). *MarvelWeb*. Recuperado el 20 de març de 2026, de <https://app.mockflow.com/view/Mf9a46d2b4ba8c63c2c0fb38408f801331773401295824>
- Neil Patel. (s.f.). *Ubersuggest*. Recuperado el 13 de maig de 2026, de <https://app.neilpatel.com/>
- Perplexity. (s.f.). *Perplexity IA*. Recuperado el 25 de abril de 2026, de <https://www.perplexity.ai/?login-source=oneTapHome&login-new=false>
- Pixabay. (s.f.). *Pixabay - Banco de imagenes*. Recuperado el 11 de maig de 2026, de <https://pixabay.com/es/>
- Unsplash. (s.f.). *Unsplash - Banco de imagegnes*. Recuperado el 10 de maig de 2026, de <https://unsplash.com/es>
- Wave. (s.f.). *Wave - accessibility evaluation tool*. Recuperado el 15 de maig de 2026, de <https://wave.webaim.org/>

